DG TAIWAN

台灣國際創意禮品文具展

2027

04.15-18

台北世貿一館

參展辦法

WWW.DGTAIWAN.COM

DESIGN LEADS

SMART SPEAKS

目錄

一 · 展覽基本資料

(一) 展期 3

(二) 進撤場日期時間 3

(三) 重要作業時程 3

(四) 主辦單位聯絡資訊 3

二 · 報名參展

(一) 展出類項 4

(二) 參展資格 5

(三) 攤位費用 6

1. 標準攤位(標攤) 6

2. 空地攤位 7

(四) Creator Lab創作者實驗室 徵展企劃 8

(五) 報名時間及方式 10

(六) 繳款作業 11

(七) 攤位分配 11

三 · 外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定 13

四 · 附錄

(一) 產品類別代碼表 22

(二) 贊助同行辦法 30

一．展覽基本資料

(一)展期

- 展出地點：台北世貿一館 (台北市信義區信義路 5 段 5 號)
- 展出日期：2027 年 4 月 15 日 (四) ~ 18 日(日) 09:30-17:30

全展期開放國內外專業人士/一般民眾入場(不限年齡)，未滿 13 足歲兒童須由年滿 18 歲成人陪同入場。

(二)進撤場日期時間

- 空地攤位進場時間：2027 年 4 月 13 日(二) ~ 14 日(三) 07:00-17:00
- 標準攤位廠商進場布置：2027 年 4 月 14 日(三) 13:00(暫定)-17:00
- 撤場時間：2027 年 4 月 18 日(日) 17:30-19:30
  及 4 月 19 日(一) 06:00-11:00

(主辦單位預計於 2027 年 3 月中旬發布進出場通知)

(三)重要作業時程

日期	2026 年 9 月 30 日(三)	2026 年 10 月 30 日(五)	2026 年 12 月 31 日(四)
事項	10:00 起開放網路報名 同步開放贊助報名	超早鳥 優惠截止	早鳥 優惠截止

日期	2027 年 1 月下旬	2027 年 4 月 13 ~ 14 日	2027 年 4 月 15 ~ 18 日
事項	攤位選位會議 *相關資訊另行通知	進場	展覽期間

(四)主辦單位聯絡資訊

- 主辦單位：台北世界貿易中心 (TWTC)
- 協辦單位：

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)
台灣區藝品禮品輸出業同業公會
台灣區教育用品工業同業公會
台灣區手提包輸出業同業公會
台灣區鐘錶工業同業公會
台灣優良設計協會
台灣區毛巾工業同業公會
台灣區手套工業同業公會
台灣織襪工業同業公會
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

- 展覽主辦團隊聯絡資訊：

外貿協會展覽處展覽一組
Email: giftionery@taitra.org.tw

電話：02-2725-5200

報名／展務	報名／助理	宣傳／贊助
陳柏慧 小姐 分機 2618	楊琇蘭 小姐 分機 2609	伍思安 小姐 分機 2614

二．報名參展

(一)展出類項

展區規劃包含以下類別，請參展商依下方說明選擇報名類別。

展區類別	說明
IP 角色及授權產品 IP and Licensed Products	國內外 IP 角色、原創 IP (如角色、插畫、圖文、影像、社群貼圖)與相關衍生周邊產品、潮玩公仔、IP 授權服務、經紀代理、博物館/美術館。
文具與創藝 Stationery & Craft	事務文具、書寫用具、筆記本/紙製品、辦公用品、DIY/手作、紙膠帶、卡片/海報、繪圖工具/材料、顏料墨水、雕塑和模型、藝術作品、印刷/包裝、節慶禮贈品。
時尚設計 Fashion Goods & Accessories	衣著配飾、箱包、行李箱、鞋帽、襪子、眼鏡、圍巾、披肩、手套、雨傘、耳環、戒指、項鍊、手鍊、胸花、髮飾及各式飾品、旅行配件。
健康及休閒療癒 Wellness & Lifestyle	運動健身器材、運動護具/復健防護、戶外活動和休閒產品、機能服飾、機能坐墊、衛生消毒用品、自我保健輔助用品、口罩、冷熱敷墊、洗沐香氛/舒緩精油、嬰童用品、玩具、益智遊具、桌遊。
設計家居及生活選品 Home Fashion	生活精品、設計家具、居家布置/節慶裝飾、燈飾、壁飾、居家選品、餐廚用品、食器、飲具、茶具、寢具、家用織品、收納盒/籃/箱/袋/包、居家香氛、鮮花綠植、人造盆栽、園藝用品、衛浴用品、清潔用品、寵物用品。
智慧生活 Smart Living	3C 產品及配件、設計家電、智慧科技應用產品、視聽娛樂設備、相機/攝影器材、數位禮贈品。
創作者實驗室 Creator Lab	專屬：新銳 IP 創作者(以個人或工作室名義報名)、成立 5 年內(2022 年後成立)之新創品牌業者。 *徵選企劃資訊請詳閱第 8 頁說明。

※ 注意事項：

1. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。

2. 參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。
3. 如有專區展示需求，請逕洽主辦單位。

(二)參展資格

類別	應具備條件
展出本國產品者	1. 已向我國政府註冊登記之公司或行號/商號，包含經營相關產品之製造商、代理商、貿易商、工作室或提供相關服務之業者。 2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。 3. 國內個人創作者可以個人身分報名「創作者實驗室 Creator Lab」，詳情請參閱第 8 頁說明。
展出外國產品者	1. 經政府許可進口地區之外商，或其在臺代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。 2. 代理外商參展之本國企業，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。 3. 無公司登記或商業登記之國外個人創作者，可以個人身分或透過組團單位報名「創作者實驗室 Creator Lab」。

※ 注意事項：

1. 參展者須於主辦單位指定期限內，進行報名、提供相關文件及完成攤位費用繳費，逾時視為放棄參展資格。
2. 參展廠商報名後，不得更改原報名之公司名稱；參展廠商所租攤位招牌及裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文名稱，如有違反，將取消參展資格，停止展出。
   如攤位招牌需更改成品牌名稱，需於展前規定期限內另提交攤位招牌名稱變更申請表。
3. 嚴禁企業合併、分租或轉租攤位(包含以贊助商、關係企業、原報公司之第三地分公司、子公司等)，一經查獲，違規企業須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 主辦單位有權視企業以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
6. 主辦單位有權視參展廠商產品類別及性質、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃其展示區域及核定攤位數。
7. 參展廠商保證於報名表所填載有關公司、個人資料均照實填列，且交付之名片、照片、圖片、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。

8. 嚴禁展出違反我國法令規定(如廣電法、出版法等)、產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前或參展期間，發生侵害他人商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一經查獲主辦單位有權立即封閉攤位，並撤銷參展資格，並禁止下屆參展，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
9. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
10. 參展廠商提供主辦單位之圖文資料，視為同意授權主辦單位於本展官網、各項自媒體及刊物宣傳推廣。
11. 參展廠商須自行負擔攤位布置相關費用(如展品運送、陳列道具、攤位裝飾等)，且對其展品及裝潢材料，應視需要自行辦理保險，主辦單位對參展廠商於展覽期間(含進、出場)財務損壞、遭竊等事情，依據國際展覽慣例不負賠償責任。
12. 展出期間內攤位上應有現場人員，不可閒置。如經執行單位查獲 3 次違規之參展者，將影響日後參加 DG Taiwan 及相關各項活動之權益。
13. 展覽現場如有零售行為，請務必開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。
14. 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本辦法之最終權利。
15. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定」(第 13 頁)，所有參展商及其展期間工作人員皆須遵守。

(三)攤位費用

參展廠商請於報名時依需求選填標準攤位或空地攤位，報名時無須選擇攤位位置(有柱/無柱或面臨走道類型)。主辦單位將依選位會議確認之攤位位置，核算各別參展商之攤位費用，並通知繳交攤位費尾款之相關事宜。

貨幣單位：新臺幣(含稅)/每個攤位

標準攤位 (含基本裝潢)				
每攤位尺寸：3m x 3m	無柱攤位		有柱攤位	
	臨主走道	臨一般走道	臨主走道	臨一般走道
原價	59,900	51,900	52,900	45,900
超早鳥價格 (2026/10/30前報名)	54,900	47,900	48,900	42,900
早鳥價格 (2026/12/31前報名)	57,900	49,900	50,900	43,900

- **報名 1～2 個攤位者，限選擇標準攤位。**
- 兩面開轉角攤位每攤位加收新臺幣 1,000 元，此加收不再折扣。
- 每一標準攤位包含基本裝潢及基本用電(110 伏特/500 瓦)，攤位確切樣式將另公告。如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。

No.	基本裝潢配備項目	數量	單位	每標準攤位示意圖
1	基本隔間	1	式	
2	防焰不織布地毯	9	平方米	
3	LED 黃光投光燈(12W)	3	盞	
4	公司招牌	1	式	
5	接待桌 (長 100×寬 50×高 75cm，含鎖)	1	張	
6	摺椅	2	張	
7	垃圾桶	1	個	
8	110V 5A 插座	1	個	
9	基本用電 (110 伏特/500 瓦)	1	式	
2 個攤位以上以此類推				

貨幣單位：新臺幣(含稅)/每個攤位

空地攤位 (需自行裝潢)				
每攤位尺寸： 3m x 3m	無柱攤位		有柱攤位	
	臨主走道	臨一般走道	臨主走道	臨一般走道
原價	52,900	44,900	45,900	38,900
超早鳥價格 (2026/10/30前報名)	47,900	40,900	41,900	35,900
早鳥價格 (2026/12/31前報名)	50,900	42,900	43,900	36,900

- 每一空地攤位包含一般基本用電(110 伏特/500 瓦)，但不含隔間、地毯、桌椅、插座，參展商須自行接洽大會合約裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢，並提交設計圖予大會審核。
- 為顧及展覽形象及展出品質，無裝潢、無地毯者不得展出，無法配合者請勿報名。
- 參展廠商需配合於指定時間內繳交基本電力申請表，逾期申請者需自行負擔相關費用。攤位費用不含 220V 電力，如有需要，請另行申請並付費使用。
- 兩面開轉角攤位每攤位加收新臺幣 1,000 元，此加收不再折扣。
- **租用 4 個(含)以上空地攤位，2026 年 12 月 31 日前報名享原價 88 折優惠。**

※ 注意事項：

本攤位費用僅適用於中華民國國籍展商，國外廠商請參考英文版/日文版/簡中版參展辦法。

(四) Creator Lab 創作者實驗室 徵展企劃

DG Taiwan 特別策劃「Creator Lab 創作者實驗室」，希望作為孕育 IP 新秀的搖籃實驗場域，邀請國內外 IP 原創角色、插畫、動畫影像、圖文、造字領域的新銳創作者及新創公司參加。

- **報名資格：**
  1. 限國內外個人創作者(以個人身分報名)、成立 5 年內(2022 年後成立)之新創品牌業者，或具地方政府工作登記證明。
  2. 預計展出之作品須為原創、尚無專屬經紀代理合約，且無於大型連鎖通路等進行販賣。經查證如不符合事實，主辦單位有權取消參展資格。
  3. 持續經營 Instagram、Facebook 、X 等社群或作品網頁者等事實。
  4. 創作或作品無涉及犯罪、違反善良風俗，涉及國籍、種族、民族、宗教、身體、黨派、性別等歧視議題。如展出項目不符合其規範，主辦單位有權取消其參展資格。
- **名額及報名方式：**

  預計徵選共 50 位，請依第 10 頁報名步驟，於 2026 年 12 月 31 日(含)前完成線上報名，完整填寫報名表，並提供「報名應繳資料」。額滿提前截止。
- **徵選標準：**

  主辦單位將依據報名資料完整性，以原創性、設計性、市場性等三個面向作為主要指標進行審查。主辦單位有權拒絕任何不符報名資格或與 Creator Lab 設立宗旨不符合之產品或業者參展。

項目	佔比	重點
原創性	40%	・展現個人創作風格、創作語言 ・視覺記憶點 ・傳達作品故事或文化內涵
設計性	25%	・獨特設計理念、色彩表現 ・運用創新材質、形式或多元媒材 ・融入科技技術或永續設計
市場性	20%	・社群與媒體關注度 ・商業化可能性 ・異業合作或海內外市場授權合作的經驗與潛力 ・獲獎紀錄
報名資料完整性	15%	・是否符合報名資料 ・報名資料完整度 ・是否符合期限

- **參展攤位費用：**

獲選者將可獲一個微型攤位新臺幣 12,000 元(含稅)優惠價參展(原價新臺幣 3 萬元)。未入選者，仍可報名使用一般標準攤位或空地攤位參展。

除上述攤位優惠，請於報名時勾選是否有意願參加大會宣傳夥伴計畫「Show Your Shot」，於展前 2027 年 4 月 1 日至 13 日期間，在所屬 Instagram 或 Facebook 等社群媒體粉絲專頁中發布自製展出預告短影音(至少 1 支，片長 15~30 秒)，並完整標註 DG Taiwan FB 或 IG 帳號，可再扣抵攤位費用新臺幣 2,000 元(含稅)。此扣抵不可重複使用。

Creator Lab 微型攤位 (含基本裝潢)				每攤位尺寸： 3m(W) x 1.5m(D)
No.	配備項目	數量	單位	示意圖
1	基本隔間	1	式	
2	防焰不織布地毯	4.5	平方米	
3	LED 黃光投光燈(12W)	3	盞	
4	公司招牌	1	式	
5	2 擇 1： 接待桌 (長 100×寬 50×高 75cm，含鎖) 或 IBM 桌 (長 180×寬 60×高 75cm)	1	張	
6	摺椅	1	張	
7	110V 5A 插座	1	個	
8	基本用電 (110 伏特/500 瓦)	1	式	

※ 注意事項：

1. 每家 Creator Lab 參展商限報名攤位 1 個，攤位位置由主辦單位安排與分配。
2. 攤位確切樣式將另公告。如欲追加配備，請逕洽大會合約裝潢商自費追加辦理。

- **Creator Lab 參展者須配合義務：**

1. 於 2027 年 4 月 1 日至 13 日期間，在所屬 Instagram 或 Facebook 等社群媒體粉絲專頁中，發表至少 1 則以上與 DG Taiwan 2027 相關內容貼文，並完整標註 DG Taiwan FB 或 IG 帳號。
2. 應於收到獲選通知及繳款單後，於指定期限內繳交參展費用，逾時視為放棄參展資格。
3. 遵守本辦法所列所有參展相關規定及「外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定」。主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本徵展企劃之最終權利。

(五) 報名時間及方式

2026 年 9 月 30 日(三)上午 10 時起開放報名，一律採線上報名	
一般展商	2027 年 3 月 5 日(五) 中午 12 時截止，或攤位額滿提前截止。
Creator Lab 創作者實驗室	2026 年 12 月 31 日(四) 中午 12 時截止，或攤位額滿提前截止。

1. 請至官網 www.dgtaiwan.com 點選「參展報名」。已註冊貿協會員者，請輸入密碼及驗證碼；如尚未加入會員，輸入電子信箱後畫面將自動跳轉至註冊頁面。
2. 請仔細填妥各項線上報名資料後送出(「參展產品代碼」請參照附錄第 22 頁產品類別代碼表填寫)，報名時間以網路報名系統記錄時間為主。
3. 請至註冊信箱收取系統自動發送之參展報名表(確認函)。
4. 線上報名完成後 5 個工作天內，請將下列「報名應繳資料」以 E-mail 寄至主辦單位信箱： giftionery@taitra.org.tw。

一般展商	Creator Lab創作者實驗室參展商
● 已用印之參展報名表(確認函) 彩色掃描電子檔。 ● 公司登記或商業登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)電子檔。 ● 中文及英文展品型錄電子檔各1份。 ● 外商授權書或代理合約影本1份（展出外國產品者）。	● 已用印之參展報名表(確認函) 彩色掃描電子檔。(以個人身分報名者，公司名稱請填寫創作者品牌。) ● 公司登記或商業登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)電子檔；若無，則無須提供。 ● 中文及英文品牌及創作理念簡介：300字內。 ● 中文及英文衍生作品 / 商品簡介：100字內。 ● 作品圖片3-5張。 ● 得獎紀錄(獎名、獎項名稱、年份)及媒體報導 (媒體名稱、報導標題、被報導作品、年份)；若無，則無須提供。

5. 報名表於線上送出後即無法自行更改，如需更改報名表資料，請 E-mail 至 giftionery@taitra.org.tw，請勿以電話或傳真通知。
6. 如為組團單位（含公協會）之會員者，請逕向各公協會報名。

主辦單位收到前述報名應繳資料後，將依報名時間順序審核參展資格；報名資料不齊全者將無法進入審核階段。

主辦單位保留最終審核參展商報名之權利，如展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。

(六)繳款作業

訂金	**標準攤位及空地攤位每攤位訂金新臺幣 15,000 元(含稅)。** *Creator Lab 每攤位訂金新臺幣 10,000 元(含稅)。

1. 完成報名並通過資料審核者，主辦單位將以 E-mail 通知繳交訂金，參展商應於指定日期完成繳費。
2. 未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者，將以訂金實際繳款日下午 6 時作為「報名時間」。為避免影響攤位圈選順序，請務必於繳款期限內完成訂金繳納。訂金一經繳納恕不退還。
3. 未於攤位選位會議前繳交訂金者，不得參加攤位選位會議。
4. 完成攤位圈選後，主辦單位將以 E-mail 通知繳交攤位費尾款。若未於期限前繳清尾款，視同放棄參展，已交訂金恕不退還。
5. 參展商如因故退展，請主動來信告知 (主辦單位信箱：giftionery@taitra.org.tw)。參展費用(包含訂金及尾款)一經繳交，概不退還。如退訂部分攤位，不得要求以所繳訂金抵繳任何費用。
6. 敬請於匯款時加註繳款單上的公司名稱。
7. 匯款相關手續費用由參展廠商負擔；國際匯款應全額到付。

(七)攤位分配

1. 主辦單位預定於 2027 年 1 月召開攤位選位會議，並將提前以書面及電子郵件通知經審查合格、且已繳交訂金之廠商出席。未繳交訂金者，將無法參加選位。
   Creator Lab 攤位位置則由主辦單位安排。
2. 攤位選位順序規則如下：
   (1)攤位數較多者先選。
   (2)攤位數相同者，報名時間較早者先選(報名時間將依據本辦法所載報名方式及報名間)。
   (3)以上皆相同者，主辦單位將以抽籤決定選位順序。
3. 選位會議中恕不受理攤位增加作業，如於報名後欲增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位。
4. 因故不克出席選位會議之廠商，可委託主辦單位或其他公司代為圈選攤位，請事先填妥委託書並傳送予主辦單位。如已於會議前書面委託由主辦單位全權代選攤位，廠商不得對主辦單位代選之攤位位置提出異議。

5. 未準時參與選位會議或未派代表出席且未傳送委託書者，須待相同攤位數之其他廠商選完後，再由主辦單位全權代選攤位，廠商不得有異議。
6. 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道，不可跨展區選位。
7. 參展廠商(含個人創作者)不得自行聯合展出，亦不可任意拆除相鄰攤位之隔牆、背板。
8. 攤位經選定後，即不得再行更改。

三．外貿協會台灣國際專業展參展商一般規定

修訂日期：2026.08.07

總則
1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。 2. 本展報名資料、參展辦法、參展商手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展商、聯展參展商、其子公司、分公司、承包商、承攬人及前開主體之人員（下稱參展商）均適用之。 3. 參展商如報名本展，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定，並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位得為展覽目的而使用參展商提供之資料，包括但不限於印製「參展商名錄」(Official Directory）或與展覽相關之文宣資料。 4. 參展商於報名後至展覽期間（包含進場及退場期間）所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。 5. 主辦單位已將本展資料及本規定公告於本展官網供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料、不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。 6. 除應遵守本規定外，參展商於參展期間，尚應遵守本展舉辦地點之場地管理相關規範。前開場地規範依展覽舉辦地點不同而有所差異，參展商應自行至該場地管理單位公告之網站查閱並確實遵守，不得以不知其內容為由，主張不受其拘束。本規定與場地規範不一致時，悉依較嚴格者辦理；涉及消防安全、設施管理及技術事項者，優先適用場館之嚴格規定。(世貿一館：https://www.twtc.com.tw/） 7. 如參展商違反本規定及場館相關規定，參展商應無條件賠償主辦單位及場館所受損害(包括但不限於罰鍰、罰金、對第三人民事賠償、和解金、訴訟費用、律師費及其他相關支出)。參展商知悉且確認主辦單位已盡告知及宣導義務，參展商不得以未獲通知或不知情為由規避相關責任。 8. 本規定如有未盡事宜，由主辦單位解釋並得隨時修訂，修訂內容於公告時生效。
展覽報名
1. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展覽之承辦單位、該等單位之子公司或代理商或相關企業參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，且其應立即撤離場館，主辦單位對於該等參展商所受損害及損失（包括但不限於營業損失、撤離費用等）概不負責，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。 2. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃參展商展示樓

層區域、位置及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及參展商以往參加台灣國際專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。

3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，無論事由為何，參展費用均不予退還。
4. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權。如因天災、法定傳染病（如 Covid-19 等）或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，參展商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用）不予退還，主辦單位不負擔任何損害賠償責任。
5. 主辦單位為妥善辦理展覽，得視當時法令規定及整體情勢，採取必要之健康安全相關措施（例如傳染病防治、公共衛生指引等）。參展商確實了解並同意報名後至參與展覽期間應配合主辦單位之各項管理作為，並自行承擔參展所衍生之健康風險（包括但不限於感染、隔離、限制進出等）。針對主辦單位所採取之健康安全相關措施，參展商不得對主辦單位提出任何民事、刑事或行政上之請求或主張。

展覽期間及進、出場

1. 參展商應於進場時於主辦單位指定地點領取識別證（一人一證），展覽期間（包含進場及退場期間）均必須佩戴識別證進出展場。
2. 參展商識別證嚴禁出借或轉讓第三人（無論是否為展覽之參展商），若有出借或轉讓情事，一經查證屬實，主辦單位得當場沒收識別證，並禁止該出借或轉讓識別證之參展商、以及借用 / 受讓識別證之第三人報名下次展覽。違規者縱因此受有損害，主辦單位概不負責，且主辦單位對於違規者所造成之任何損害或損失保留法律追訴權。持有參展商識別證之人，不論其實際身分為何，一律視為該參展商之人員，不得提出相反之主張，其行為若有違反本規定之情事，視為該參展商自己違反，且該持有人之一切行為，悉由該參展商自行承擔可能的法律責任。
3. 參展商及其相關人員於進場及退場期間進出展場時，應自行備置安全帽，並全程正確配戴安全帽。倘未依規定配戴安全帽，涉及違反職業安全衛生相關法令者，應由參展商及其所屬人員自行承擔法律責任，主辦單位不負任何責任。
4. 參展商於展覽期間每日上午 9 時 30 分至下午 5 時 30 分不得將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，僅得於展出首日上午 8 時 30 分至 9 時 30 分，或其餘展出日每天上午 9 時至上午 9 時 30 分為之。
5. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄

影」等字樣之中英文標示牌，惟應配合持有主辦單位所發記者證（PRESS 或 MEDIA）之記者及特約攝影之拍攝要求，以利宣傳工作之進行。

6. 參展商針對參展產品應做好安全防護措施，並依法以清楚可見方式張貼必要之公告及中英文安全警語於攤位內，且應隨時維持攤位環境之整潔與可通行性。參展商應維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。如遇人潮眾多，應加派人力，避免發生碰撞或其他事故。若有參觀者於參展商所屬攤位內發生意外，應由參展商第一時間自行出面處理；倘若該等意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。
7. 參展商應自行檢視攤位內水電布建是否正常運作，一旦水電布建經主辦單位之水電合約商合作驗收完畢，後續發生狀況請參展商自行負責。
8. 展覽結束後，參展商應於主辦單位規定時間將攤位回復成承租前的空地狀態，將所有非展覽館所屬物品（包含但不限於參展產品、攤位裝潢及私人物品）於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位不負責展品保管之責任。如於參展商退場後仍有遺留之參展產品、攤位裝潢或私人物品，視為參展商拋棄對該等物品的所有權及一切權利，主辦單位得逕行清除、移置或處理，並不負保管或賠償責任，且參展商應負擔處理及清除等一切衍生費用。相關情形將記錄作為下次參展資格之評定參考。
9. 參展商如擬使用即時直播、數位互動裝置或其他涉及參觀者影像之技術，應事前書面告知主辦單位，並應確保符合肖像權及個人資料保護法等相關法令規定，保障參觀者權益。
10. 參展商不得使用具有人臉辨識功能之設備進行資料蒐集、識別或比對，以避免涉及個人資料蒐集行為，違者主辦單位得要求立即撤除設備並終止蒐集行為。
11. 參展商同意主辦單位得在展場及展覽相關活動中拍照、錄影、錄音、直播，並授權主辦單位得將相關影像用於展覽宣傳，毋庸另行通知或給予任何對價或報酬。且參展商應告知其人員、協力廠商及參觀者主辦單位會以上述方式蒐集其影像，並負責取得該等人員及廠商同意主辦單位得為展覽宣傳目的，而蒐集、處理、使用其影像。若有任何人員、協力廠商或參觀者向主辦單位主張侵害個資，參展商應提出獲得該等人員、協力廠商或參觀者同意之證明，並賠償主辦單位因此所受損害（包括但不限於律師費）。
12. 參展商如有以下情形之一，主辦單位得逕行或經要求改善未果後，取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少 2 屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償

責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：

(1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。

(2) 參展商或其他出入展場之人員拒絕依主辦單位規定之方式入場。

(3) 出入展場相關人員使用他人身分證明文件或變造、偽造身分證明文件。

(4) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。

(5) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。

(6) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展商名錄。

(7) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。

(8) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。

(9) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。

(10) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。

(11) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。

(12) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。

(13) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱參加展出，包括但不限於贊助商名稱、關係企業（如子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等。

(14) 參展產品為我國政府限制進口地區所製造、生產、販賣、進口之產品或我國法律規定之違禁品。

(15) 參展產品與展覽主題不符。

(16) 在展場內零售。

(17) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。

(18) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。

(19) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。

(20) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。

(21) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。

(22) 強迫推銷、限制參觀者人身自由等不當行為。若經查證屬實，主辦單位將要求即刻撤展，或取消未來參展資格等處置。

13. 入場時請保持服裝儀容整潔。為維護公眾安全與展場形象，會場內嚴禁赤腳、僅穿襪子、穿著各式室內軟質拖鞋、露趾且無後跟固定帶之鞋類，或攜帶影響安全/衛生之物品。為維護展場安全、衛生及秩序，現場管理人員得於必要範圍內拒絕參觀者入場，或要求其更換符合本規範之鞋類或服裝、完成必要處理後再行入場。參觀者

如對現場認定有疑義，由現場主管依本規範及實際情況進行複核。

【入場鞋類標準指南】:

(1) 絕對禁止項目

- 赤腳、僅穿襪子。
- 室內軟質拖鞋（如飯店、旅宿或室內使用之紙質、不織布或其他拋棄式拖鞋，以及刷毛或毛絨居家鞋...等）。
- 具影響安全/衛生之物品：散發明顯且持續之異味；沾附明顯污物，可能污染會場設施、地面或他人；有液體或污物滲漏、內容物散落、妨礙通行，或其他可能影響展場安全、衛生及秩序之情形。

(2) 准予入場條件（須具備硬質鞋底，且符合下述任一條件）

- 【前端有包】前端完整包覆之鞋類（如皮鞋、球鞋、包頭穆勒鞋、洞洞鞋...等），不論後方是否有帶，皆可入場。
- 【後方有帶】前端雖露出腳趾，但後方具備固定繫帶並確實扣妥、行走不易脫落之鞋類，方可入場。

裝潢施工

1. 除新創企業展區及報價附裝潢之標準攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，參展商皆應自行搭設基本裝潢，至少須具備地毯、牆壁隔間與參展商招牌，不可直接使用空地攤位展出。
2. 參展商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件。未遵期辦理者，如有影響參展商裝潢作業及參展權益，悉由參展商自負責任，主辦單位不會退還任何款項或變更任何已約定之參展條件。
3. 參展商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設 2 層樓攤位及超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請，並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位查獲，參展商應無條件立即自費拆除或補辦申請手續，參展商因此所受之損害及損失，主辦單位不負賠償責任。
   (1) 未經核准即先行搭設，補辦申請手續者，需另繳交違規使用費。
   (2) 於展出期間前申請，但已逾申請期限者，需繳交違規使用費。
   (3) 於展出期間(2027 年 4 月 15 日至 18 日)始申請者，需繳交違規使用費。
4. 參展商應確保其所委託之協力廠商（包括但不限於裝潢商、施工人員等）遵守職業安全衛生法相關規定，包括但不限於：進出場期間應正確配戴安全帽、不得裸露上身施工、不得聚眾賭博、不得與展場內抽菸、嚼檳榔、不得使用未經防護之超高梯等行為：

   (1) 如協力廠商違反前述規定，導致主辦單位或場館經主管機關認定違規並裁罰者，

參展商應無條件賠償主辦單位及場館所受損害(包括但不限於罰鍰及罰金)。參展商知悉且確認主辦單位已盡告知及宣導義務，參展商不得以未獲通知或不知情為由規避相關責任。

(2) 如因違反職業安全衛生規定而導致重大意外事件，致影響展覽進度或公共安全者，參展商除適用前款規定外，主辦單位得視情節嚴重性，取消參展商之參展資格，並保留依法追償相關損害之權利。

5. 凡於場館包柱增設牆面者，應於新增牆板上預留適當孔洞，確保原有之消防與電力設備（如火警警報器、灑水開關、滅火器、配電箱、接地盤等）得以完整外露，且不得於該等設備前方設置隔間牆、上鎖、設置其他阻礙開啟之裝置或堆放任何物品，以免妨礙使用與檢修。

6. 嚴禁將 LED 條燈（貼片燈）直接黏貼或裝設於易燃裝潢物件及其周邊。施作時需設置適當之散熱與隔熱防護措施，以維護展場用電和防火安全。

7. 參展商於展場鋪設防焰地毯時，需鋪設防護隔離層等保護措施，若因未妥善防護或施作不當導致展館地板發生白化、變色、殘膠或結構毀損，參展商（及施工單位）應負連帶賠償責任，並依展館原狀復原標準支付全額修復費用。

8. 放置冷藏設備之隔間不得上鎖或以任何方式阻礙進出，以便主辦單位夜間巡場人員檢查供電是否正常。倘若參展商上鎖或禁止主辦單位進出而造成任何損害，悉由參展商自行負責，不得歸咎於主辦單位。

9. 參展商如有以下情形之一，主辦單位得逕行或經要求限期改善未果，取消其參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少 2 屆不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。且主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：

   (1) 直接使用空地攤位展出。

   (2) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設 2 層樓攤位及超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物。

   (3) 申請包柱作業者，未配合場館消防安全規定，或未確保包柱內之電箱保持可即時開啟狀態（例如上鎖或設置其他阻礙開啟之裝置）。

職業安全衛生

參展商如有違反公共秩序或善良風俗，影響展場形象、衛生安全，或其他足以妨礙展覽秩序與觀展品質之行為，主辦單位得逕行或經要求改善未果者，立即取消其參展資格、停止展出或中止水電供應，所繳費用概不退還。違規者至少 2 屆不得參加本會主辦之展覽，其參展年資亦將全數歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責

任。如因此致主辦單位涉入訴訟或受有損害，參展商應負一切賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議。前述違規情形包括但不限於下列各項：

1. 未經主辦單位允許，於展場內使用無人機進行空拍。
2. 在展覽期間製造 85 分貝以上之噪音。
3. 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
4. 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
5. 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
6. 騷擾、使用不雅語言、咆哮、辱罵、恐嚇、脅迫或傷害展場工作人員、參展商、參觀者或其他人員。
7. 於展場使用不適當移動工具，如兩輪平衡車、滑板等。
8. 於展場酒醉失態行為。
9. 攜帶違禁物、爆裂物、易爆物、易燃物或其他危險物品，有致人身、財物等損害之虞，或可能影響展場秩序、安全之物品。
10. 參展商未維護自身人員及參觀者之安全，並維持該等人員與設備、機台之安全距離。
11. 於展館內席地而坐、蹲或躺。
12. 於展館公共區域或展場、會議室等展覽相關活動空間，使寵物落地(導盲犬除外)，但展覽期間主辦單位另有公告允許者不在此限。
13. 展覽或活動進、退場施工期間進行任何可能產生明火、火焰、火花或火星之作業行為，包含但不限於產生火焰、火花之表演、焊接、切割、噴槍作業、使用打火機或其他具引燃風險之工具與設備(如：電鋸)，主辦單位並得就每一事件處以 10 萬元(含稅)罰款。
14. 其他影響展場秩序、展覽進行、人身與財物安全之行為。

保險

1. 展覽期間（含進場及退場期間）參展商對其參展產品、裝潢物料、工程設施及一切設備物品均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

2. 參展商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險、公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)，任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。參展商須負責所承租攤位內的空間、設施及人員之運作、維護及安全，並投保相關保險，保險期限應自進場至撤場結束止。
3. 參展商於其攤位內自辦活動時，須於現場明確告知、提供活動注意事項，並負責維護與會人員之安全。若活動進行期間與會人員發生任何傷害、意外或其他糾紛，應由參展商第一時間自行出面處理與承擔相關法律責任。倘若該等傷害、意外或糾紛導致主辦單位遭到求償、主張權利或涉入訴訟時，參展商應無條件賠償主辦單位所受損害及所支出成本。

抗議或陳情

參展商如有以下情形，主辦單位得逕行或經要求改善未果後，取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該參展商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。參展商因此所受之損害及損失，主辦單位概不負賠償責任。主辦單位如因此涉訟或受有損害，參展商應負賠償責任(包括但不限於律師費、裁判費等)，不得異議：

因非肇因於主辦單位之糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事、陳情或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。

資訊安全

資安特約條款

1. 參展商應盡力維護資通安全，遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準，並配合主辦單位要求之資通安全措施。如知悉展覽、主辦單位、場館或參展商發生資通安全事件時，均應於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並全權配合主辦單位相關處理措施。
2. 參展商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，參展商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前述清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
3. 參展商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
4. 參展商如因違反本條規定致主辦單位受有損害(包括但不限於主辦單位遭到求

償、主張權利或涉入訴訟)，應賠償主辦單位一切直接或間接損害(包括但不限於律師費、裁判費等); 如致第三人權利受有損害，參展商亦應第一時間自行出面負責。

四．附錄

產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 https://hscode.taitra.ai/?tab=taitracode 查詢新版 TAITRA code

請選填 4 碼或 6 碼之產品代碼，勿選填 2 碼

代碼	中文名稱	英文名稱
農產及食品 Agricultural & Foods		
5130	植物及花卉	Plants & Flowers
513020	盆景	Bonsai
513025	常綠植物	Evergreen
513030	鮮切花	Fresh Cut Flower
5160	健康補給品	Health Supplement
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks
5170	菸、咖啡、茶及飲料	Beverage & Tobacco
礦產及金屬材料 Mineral & Metallurgy		
523065	石膏	Gypsum
523070	黏土	Clay
化學品 Chemicals		
5320	塑膠及橡膠材料	Plastic & Rubber Raw Materials
5345	接著劑及填縫劑	Adhesives & Sealants
5350	染顏料	Dye & Pigment
5355	油漆及塗料	Paint & Coating
美容及個人用品 Beauty & Personal Care		
541070	化妝鏡	Makeup Mirror
541075	彩妝刷具	Makeup Brush
542070	精油	Essential Oil
5430	肌膚保養用具	Skin Care Tools & Equipment
5440	美髮護理	Hair Care & Salon Equipment
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
547005	香水	Perfume
547010	除臭劑及止汗劑	Deodorant & Antiperspirant
5480	個人清潔用品	Personal Care
548005	肥皂	Soap
548015	沐浴刷及沐浴球	Bath Brush & Sponge
紡織及皮革 Textile & Leather		
5510	真皮	Genuine Leather
5530	合成皮	Synthetic Leather
5540	纖維	Fiber
5550	紗線	Yarn

代碼	中文名稱	英文名稱
5560	布	Fabric
556005	棉布	Cotton Fabric
556015	天然纖維布	Natural Fiber Fabric
556020	嫘縈布	Rayon Fabric
556025	尼龍布	Nylon Fabric
556030	彈性纖維 / 萊卡布	Spandex Fabric
556035	聚酯纖維布	Polyester Fabric
556040	聚乙烯布	Polyethylene Fabric
556050	不織布	Nonwoven Fabric
556055	機能布	Functional Fabric
服飾及配件 Apparel & Accessories		
5605	成衣	Apparel
560555	童裝	Children's Clothing
560560	嬰兒服	Baby Clothing
560565	二手服飾	Used Clothes
5610	運動服	Sportswear
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
5630	口罩	Mask
5640	帽子	Hats
5645	圍巾及領帶	Neckwear
5650	手套	Gloves
5655	手帕	Handkerchief
5660	襪子	Hosiery
5670	髮飾品	Hair Ornaments
5680	休閒鞋及皮鞋	Casual & Dress Shoes
5682	靴子	Boots
5684	運動鞋	Sports Shoes
5688	功能鞋	Special Purpose Shoes
5690	嬰兒鞋及童鞋	Baby & Children's Shoes
5692	鞋材及配件	Shoe Parts & Accessories
箱包 Luggage, Bags & Cases		
5710	包及皮夾	Bags & Wallets
5720	行李箱、休閒袋及運動袋	Luggages, Leisure & Sports Bags
572010	行李箱	Luggage
572020	登機箱	Carry-On Baggage
572030	旅行袋 / 手提運動袋	Duffle / Gym Bag
572040	後背包	Backpack
5730	特殊用袋	Special Purpose Bags
573010	購物袋	Shopping Bag

代碼	中文名稱	英文名稱
573020	電腦包	Laptop Bag
573030	化妝包	Cosmetic Bag
573040	嬰兒用品袋	Diaper Bag
573060	保溫袋	Thermal Bag
573090	禮品袋	Gift Bag
鐘錶、珠寶及眼鏡 Timepiece, Jewelry & Eyewear		
5810	貴寶石及貴金屬	Precious Stones & Metals
5820	半寶石	Semi-Precious Stones
5830	人造寶石	Synthetic Stones
5840	首飾	Jewelry
5850	珠寶收納及展示	Jewelry Organizers & Displays
5860	鐘	Clocks
5870	錶	Watch
5880	眼鏡	Eyewear
588045	眼鏡配件	Eyeglass Accessories
工具 Tools		
6010	手工具	Hand Tools
6030	電動工具	Power Tools
605040	購物車	Shopping Cart
6060	園藝用品類	Garden tools & Living ware
6070	工具組	Tool Sets
6080	工具收納	Tool Organizers
6090	工具零配件	Tool Parts & Accessories
消費性電子 Consumer Electronics		
6410	手機及平板電腦	Mobile Phone & Tablet PC
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case
641040	手持裝置立架	Handheld Holder
641060	手機吊飾	Mobile Phone Charms
6420	攝影器材	Camera & Photo
6430	可攜式影音設備	Portable Audio, Video & Accessories
6440	影音設備	Audio, Video & Accessories
6450	遊戲機	Video Games
6460	消費性電子配件	Common Used Accessories
646035	行動電源	Power Bank
家庭用電器 Home Appliances		
652050	擴香儀及精油機	Aroma Diffuser
6540	廚房家電	Kitchen Appliances
燈光及照明 Lights & Lighting		
6610	室內照明	Indoor Lighting

代碼	中文名稱	英文名稱
6620	室外照明	Outdoor Lighting
6640	燈泡、燈管及燈條	Light Bulbs, Tubes & Strips
6650	照明零配件	Lighting Accessories
電腦 Computer		
6710	電腦	Computer
673025	觸控顯示器及面板	Touch Screen Monitor & Panel
673525	隨身碟	USB Flash Drive
6755	電腦配件	Computer Accessories
6765	電腦軟體	Computer Software
676520	應用軟體	Application Software
676525	繪圖及多媒體軟體	Graphics & Multimedia Software
676540	教育訓練軟體	Educational & Training Software
676545	遊戲軟體	Game Software
676555	行動軟體	Mobile App
醫療及保健 Medical & Health		
741030	口罩	Face Mask
742515	體重機及體脂機	Body Weight Scale & Fat Monitor
743530	復健護具	Brace, Splints & Support
743535	彈性襪	Compression Socks
744510	藥盒	Pill Case
744515	熱敷墊 / 電熱毯	Heating Pad
744520	冷熱敷袋	Cold & Heat Pack
744525	按摩及紓壓用品	Massage Tool & Equipment
家具 Furniture		
7710	客廳家具	Living Room Furniture
7720	餐廳及廚房家具	Dining & Kitchen Room Furniture
7730	臥房家具	Bedroom Furniture
7740	戶外家具	Outdoor Furniture
7750	辦公家具	Office Furniture
7795	家具零件	Furniture Parts
家庭用品 Houseware		
7810	家用紡織品	Household Textiles
781005	桌巾	Table Cloth
781010	椅墊及靠墊	Cushion
781015	地毯	Carpet
781020	寢具、床單及床罩	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case
781030	毛毯	Blanket
781050	毛巾	Towel
7815	家用儲物收納用品	Home Storage & Organization

代碼	中文名稱	英文名稱
781510	收納籃	Storage Basket
781520	儲物盒及收納袋	Storage Case & Organiser
7820	雜貨	Sundries
782045	園藝用品	Garden Supplies
7830	鍋具	Cookware
7835	刀具及廚房用具	Cutlery & Kitchen Utensils
7840	餐具	Tableware
784005	碗盤	Dinnerware
784010	杯子及馬克杯	Cup & Mug
784015	刀叉、湯匙及筷子	Flatware & Chopsticks
784020	咖啡及茶沖泡器	Coffee & Tea Maker
784025	水瓶	Bottle
784030	保溫瓶	Vacuum Flask & Thermos
784035	杯墊、鍋墊及餐墊	Coaster Set
7855	浴室用品	Bathroom Products
7860	家用清潔用具	Household Cleaning Tools
7865	家用潔淨劑	Household Chemicals
7870	傘及雨具	Umbrellas & Rain Gears
玩具、嬰幼兒及寵物用品 Toys, Baby & Pet Products		
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
791005	填充絨毛玩具	Stuffed Toys
791010	玩偶	Doll
791015	玩偶服飾	Doll Apparel & Accessories
791020	紙娃娃	Paper Doll
791025	娃娃屋及配件	Dollhouse Miniature
791030	紓壓玩具	Stress Reliever
791035	玩偶及絨毛玩具零件	Doll & Stuffed Toy Parts
7920	慣性玩具、遙控及發條玩具	Friction, Radio Control & Wind-up Toys
7930	遊戲及模型	Games & Models
793005	公仔	Action Figure
793010	超合金玩具	Diecast Toy
793015	組裝模型及工具	Model & Model Kit
793020	桌上遊戲 (桌遊)	Tabletop Game
793035	袖珍商品	Miniatures
7940	益智啟發玩具	Educational Toys
794005	拼圖	Puzzle
794010	積木	Building Blocks
794015	黏土玩具	Playdough
794020	樂器玩具	Toy Musical Instrument

代碼	中文名稱	英文名稱
794025	識字及閱讀玩具	Reading & Writing Toy
794030	數學玩具	Math Toy
794035	自然科學教育玩具	Nature & Science Toy
7950	學齡前玩具及角色扮演	Preschool & Pretend Play
7960	氣球及經典玩具	Balloons & Classic Toys
7970	室外玩具	Outdoor Toys & Structures
7990	嬰兒用品	Baby Products
7995	寵物用品	Pet Products
運動用品 Sports		
8005	運動用品	Sports Gear
8010	戶外運動用品	Outdoor Sports
8015	溜冰鞋及滑溜板	Skates & Skateboards
8025	水上運動用具	Water Sports
8030	露營及登山設備	Camping & Hiking Equipment
8040	體適能及健身器材	Fitness & Gym Equipment
8060	運動配件	Sports Accessories
辦公室及學校用品 Office & School Supplies		
8210	書寫及美術用具	Writing & Art Supplies
821005	原子筆及墨水筆	Pen
821010	彩色筆及螢光筆	Maker Pen
821015	鉛筆	Pencil
821020	蠟筆	Crayon
821025	美術黏土	Modeling Clay
8220	裝訂及切割用品	Binding & Cutting
822005	釘書機及訂書針	Stapler & Paper Staple
822030	文具剪刀及美工刀	Paper Scissors & Cutter Knife
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
8240	筆記本	Notebooks & Writing Pads
824010	筆記本	Notebook
824020	行事曆	Planner & Organizer
824030	便條紙本及便利貼	Memo & Memo Pad
8250	歸檔及收納用品	Filing & Desk Organizers
8260	印表機耗材	Printer Consumables
8270	辦公事務設備	Office Equipment
8280	教學用具	Teaching Resources
禮品及藝品 Gifts & Crafts		
8305	鑰匙圈	Key Chains
8310	獎盃及旗幟	Trophies & Flags
831500	相框及畫框	Photo & Picture Frames

代碼	中文名稱	英文名稱
832000	音樂盒	Music Box
832500	存錢筒	Money Box
833000	賀卡	Greeting Card
833500	貼紙	Sticker
8340	工藝品及裝飾品	Crafts & Decors
834010	DIY 手工藝品材料	DIY Handicraft Material
834020	雕刻品及雕像	Carving & Sculpter
834040	風鈴及吊飾	Wind Chime & Hanging Ornament
834050	花瓶	Vase
834060	繪畫	Painting
8345	節慶及活動用品	Festive & Party Supplies
834510	聖誕節裝飾用品	Christmas Decoration Supplies
834550	裝飾花束及花圈	Decorative Flower & Wreath
8350	蠟燭及燭台	Candles & Candle Holders
8355	宗教用品	Religious Items
包裝、印刷及廣告 Packaging, Printing & Advertising		
8410	包裝膜	Packaging Films
8420	包裝袋及網袋	Packaging Bags & Nets
8430	包裝容器	Packaging Containers
8450	包裝材料	Packaging Materials
845020	包裝標籤及封條	Packaging Label & Seal
8460	印刷材料	Printing Materials
8470	出版品	Publication
847020	圖書	Book
847030	雜誌	Magazine
847040	海報	Poster
847050	月曆	Calendar
847060	電子書	E-book
8480	電影及音樂	Movies & Music
8490	廣告設備	Advertising Equipment
服務業 Services		
850535	廣告及公關服務	Advertising & Public Relations (PR)
850540	專門設計服務	Design Services
850558	3D 列印/積層製造	3D Printing / Additive Manufacturing
850565	政府部門與產業公協會	Government and Industrial Association
851005	傳播服務	Mass Media Services
851010	出版服務	Publishing Services
852005	批發服務	Wholesale
852010	零售服務	Retail

代碼	中文名稱	英文名稱
852015	連鎖加盟	Franchising Agent
8525	教育及訓練服務	Education & Training
8550	文創及休閒生活服務	Cultural, Creative & Leisure Services
855005	創作服務	Cultural & Creative Services
855010	藝術表演	Art Performance
855025	娛樂及休閒服務	Entertainment & Leisure Services
855035	電腦動畫	Computer Animation
855040	互動娛樂/沉浸式體驗/體感科技	Interactive Entertainment/ Immersive Experience/ Somatosensory Technology
856025	智慧家庭	Smart Home
856505	會議服務	Conferencing Services
856510	展覽服務	Exhibition Services

DG 2027 TAIWAN

04.15-18
台北世貿一館
台灣國際創意禮品文具展
DESIGNED GIFTIONERY TAIWAN

贊助同行辦法

02-2725-5200 #2614 www.dgtaiwan.com giftionery@taitra.org.tw

注意事項

- 凡2027年本展之參展廠商均可申請，非參展商以限定項目為限，惟如遇同申請項目以參展廠商優先。
- 贊助商(夥伴廠商) Logo皆會優先安排露出展期間印刷物及合適公設點位。
- 自2026年9月30日起受理報名，各合作項目如額滿則該項停止受理。
- 請填妥報名表單，大會審核後一周內Email通知廠商後續事項或繳款。如未收到email，請直接來電或來信詢問以確保自身權益。
- 主辦單位保有所有合作項目修改權、最終決定權及分配權。如為廣告文案，主辦單位有文案潤稿權及決定權。
- 夥伴廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並於2027年2月15日前提交完稿圖檔。
- 圖檔規格：AI檔，300 dpi以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
- 基於安全及形象考量，實體廣告物製作及施工需由主辦單位委託合作廠商統一承包。
- 主辦單位因故取消某贊助項目，夥伴廠商如有繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 本方案中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準。
- 如為實體產品及贈品，主辦單位有權拒絕因限額或與展覽形象、主題不符之贊助品。
- 主辦單位對本方案及關連活動之各項內容保留最後決定權及解釋權。

申請期間

2026年9月30日起至額滿為止
請掃描右方QR Code或點擊下載報名表，
填妥後Email至: giftionery@taitra.org.tw

外貿協會展覽處展一組
伍思安 小姐
02-27255200 分機2614

點我下載

DG 品牌提袋

NT$100,000

1

- 家數：1家
- 數量：2,000個
- 方式：夥伴廠商製作提供或贊助金額NT$100,000，夥伴廠商及DG Taiwan 聯名設計露出，詳細尺寸及設計待後續確認。
- 贈送：
  - 免費參與票選活動
  - 信義路入口影片露出20秒

DG 聯名小物

2

- 數量：1,000個
- 方式：由夥伴廠商製作提供，具實用性、設計感或品牌特色的小物，須標示展覽Logo(品項及版面設計須經雙方確認)，由主辦單位發送予參觀者。
- 贈送：
  - 活動宣傳Logo露出
    (包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide)
  - 信義路入口影片露出10秒

DG 聯名織帶

3

- 數量：3,000條
- 方式：由夥伴廠商製作提供，須標示贊助商公司Logo及展覽Logo(版面設計須經雙方確認)。
- 尺寸: (W)1.5cm x (L)82cm
- 贈送：
  - 活動宣傳Logo露出
    (包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide)
  - 信義路入口影片露出20秒

展場掛旗

NT$30,000/單面

4

- 數量：1家1面旗
- 位置：懸掛於主走道上方
- 贊助版面尺寸：
  (W)148cm x (H)101cm
- 說明：全版面尺寸
  (W)150cm x (H)320cm，
  約30%版面供贊助夥伴使用

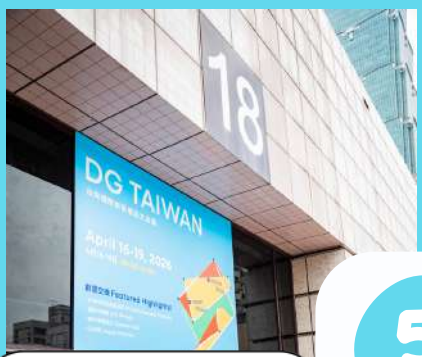
關東旗

NT$14,000/支
NT$20,000/2支

4

- 數量：不限
- 位置：信義路出入口區域
- 贊助版面尺寸：
  (W)60cm x (H)120cm
- 說明：全版面尺寸
  (W)60cm x (H)150cm，
  約80%版面供贊助夥伴使用

世貿一館17、18號入口上方看板



NT$60,000/家

5

- 家數：2家
- 位於101捷運站1號出口、人流往返的動線上，透過大面積玻璃貼呈現品牌形象與活動訊息，鎖定參觀者進出展館前後的高曝光時段，打造具有記憶點的品牌第一印象。
- 贊助版面尺寸：
  (W)445cm x (H)225cm
- 贈送：活動宣傳Logo露出
  (包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide、影片)

- 家數：5家
- 說明: 1分鐘內無聲影片輪播，螢幕為300吋LED
- 格式: MP4, AVI, WMA, JPG或SWF，比例16:9

信義路入口影片

NT$20,000/家

6

半頁

- 家數：2家
- 金額：NT$37,000/家
- 贊助版面尺寸：(W)130mm x (H)185mm，不可指定頁面

Show Guide廣告頁

NT$37,000/家

7

1/4頁

- 家數：4家
- 金額：NT$22,000/家
- 贊助版面尺寸：(W)130 x (H)90mm，不可指定頁面

NT$22,000/家

7

*如有其他版面尺寸需求或特殊形式提案，請聯繫主辦單位。

尋寶人活動

- 家數：6家
- 方式：
  提供價值NT$60,000元贊助品作為活動獎品
  (價值=產品單價x數量)

  並於展期間放置活動立牌於攤位上，參與觀展明信片集章的活動。引導參觀者至攤位完成集章，創造品牌曝光與人流導入機會。
- 贈送：活動宣傳Logo露出
  (包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide、影片)

NT$60,000/家

8

品牌聚光舞台

- 家數：7家
- 展期間可辦理品牌專屬活動 1場，活動形式可為新品發表、DIY、體驗活動、分享會等，大會提供舞台場地及既有影音設備，活動時長約30~60分鐘
- 贈送：活動宣傳Logo露出
  (包含但不限於eDM、社群、官網、Show Guide、影片)

免費報名

9

DG同行夥伴

- 家數：5家
- 方式：官網Banner露出
  (至2027年展覽結束)
- 尺寸:
  (W)170 x (H)70 pixels

NT$5,000/家

10

DG PICK票選活動

NT$10,000/家

11

- 家數：10家
- 金額：NT$10,000/家，或提供等值禮品
- 方式：
  1. 每家廠商提供一項產品參加票選活動。
  2. 主辦單位於展前宣傳票選活動，展場設置專區展示。
  3. 投票方式分為線上「心動首選獎」與實體的「DG ICON」
     - 於活動期間至DG Taiwan官方社群平台指定貼文，為參展品牌貼文按讚並留言。獲得按讚數最高的品牌貼文，即為「心動首選獎」得主，可獲贈價值NT$20,000信義路入口得獎產品照片20秒輪播。另外，主辦單位將從按讚數最高的貼文底下的留言中，隨機抽出一名幸運得主(截止日為2027/4/13)。
     - DG Taiwan展覽期間，參觀者可至現場領取投票卡，投票選出「DG ICON」1名，DG ICON獲選廠商可獲贈2028年空地攤位1個(3mx3m)。
- 參加廠商皆可獲得
  - 票選活動宣傳曝光：品牌Logo露出於活動宣傳素材，包含但不限於EDM、社群、官網及Show Guide。
  - 專區展示空間：產品展示及產品介紹牌。
  - 官網同行夥伴Banner曝光：(W)170 x (H)70 pixels 。