

---

---

# 2026臺灣市博會

## 【好市帶路·四方風華】

### 招商簡章

---

---

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 115 年 5 月

# 2026臺灣市博會【好市帶路·四方風華】

## 壹、辦理目的

為讓民眾認識全臺各地市場及夜市之文化風貌、星級名攤與美食，提升市集知名度、導客消費以促進市集商機活絡，今（115）年臺灣市博會系列活動以「好市帶路·四方風華」為年度主題，並導入市場博覽會的概念，活動現場將分為北、中、南、東等四區打造具代表性之主題展館，串聯全臺特色市集與星級攤商，展現臺灣市集多元文化風貌與在地飲食特色魅力。

本活動透過跨區整合與主題策展，建構全國市集交流平臺，不僅促進各地市集攤商間之經驗分享、觀摩學習，亦期望帶動各市集跨區域知名度增加，進而促進消費者實際前往市集消費遊逛，以達成擴展客源並提升市集商機之政策目標。

## 貳、活動時程與辦理地點

城市	活動主題	活動時程	活動地點
臺北	粽香開市 百市同舟	▲ 日期:115年06月20日(六)-06月21日(日) ▲ 時間:10:00-19:00	臺北車站
臺中	夏日好市 消暑開逛	▲ 日期:115年08月22日(六)-08月23日(日) ▲ 時間:13:00-19:00	臺中勤美 草悟道
高雄	萬聖好市 歡樂登場	▲ 日期:115年10月31日(六)-11月01日(日) ▲ 時間:13:00-20:00	高雄駁二藝 術特區
臺北	冬日好市 暖心收官	▲ 日期:115年12月05日(六)-12月06日(日) ▲ 時間:11:00-18:00	臺北華山 文創園區 (地點暫定)

## 參、參展說明

### 一、報名資格

有意參與本活動之市集攤鋪，須為各縣市政府合法列管之傳統市場、夜市或攤販集中區之攤鋪位，並符合下列條件：

序	項目說明
(一)	參展攤鋪位須具備至少1項行動支付工具，以提升民眾消費便利性。
(二)	參展攤鋪位須提供至少1~3項販售商品，由主辦單位協助辦理英文價目表翻譯，以提升外籍旅客辨識與消費便利性。
(三)	參展期間不得主動提供塑膠袋，並應全面落實減塑措施，以營造友善永續之市集環境。
(四)	須具足夠人力配合主辦單位辦理「臺灣市博會」相關活動事項，包含現場活動執行、宣導推廣及相關配套作業。
(五)	同意依主辦單位活動規範辦理，並配合相關查核及成果資料（如：滿意度、營業額成長情形等調查）回報作業。

### 二、報名日期：

場次	活動地點	報名時程
6月/ 臺北	臺北車站	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 日期:115年05月18日(五)-05月28日(一)</li> <li>▲ 截止時間:05月28日17:00 (以報名系統時間為準)</li> </ul>
8月/ 臺中	臺中勤美 草悟道	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 日期:115年07月03日(五)-07月13日(一)</li> <li>▲ 截止時間:07月13日17:00 (以報名系統時間為準)</li> </ul>
10月/ 高雄	高雄駁二 藝術特區	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 日期:115年09月18日(五)-09月28日(一)</li> <li>▲ 截止時間:09月28日17:00 (以報名系統時間為準)</li> </ul>
12月/ 臺北	臺北華山 文創園區 (地點暫定)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 日期:115年10月23日(五)-11月02日(一)</li> <li>▲ 截止時間:11月02日17:00 (以報名系統時間為準)</li> </ul>

### 三、報名方式

- 採線上報名，報名時間以系統時間為準

報名網址：<https://www.nmgo.com.tw/#/>



報名網站

- 有意願參與活動之市集攤鋪位，請先行確認是否符合報名資格，再於報名截止前完成報名資料填寫作業；如有疑義，歡迎聯繫執行單位諮詢。
- 各攤鋪位報名資料須經由主辦單位審查通過並核定後，始得參與本活動。

#### 四、參展攤位遴選方式

本年度各檔次活動每縣市至少遴選1攤參展（如無報名者或無法配合活動參展規範者除外），並將依報名者近三年優良市集及樂活名攤之評核星等、參展攤位商品多元性、攤鋪位配合度、各地方政府願意投入行銷資源等項目進行積分排序，作為遴選之參考。有關報名填列積分項目如下：

序	項目說明
(一)	<p><b>【112年至114年獲得樂活名攤認證】</b></p> <p>1. 攤鋪位曾榮獲三星（含）以上樂活名攤，得2分。 2. 攤鋪位曾榮獲一、二星樂活名攤，得1分。</p>
(二)	<p><b>【112年至114年所屬市集獲得優良市集認證】</b></p> <p>市集曾榮獲三星（含）以上優良市集，得1分。</p>
(三)	<p><b>【地方政府願意辦理市集聯合優惠活動或投入行銷資源情形】</b></p> <p>1. 地方政府願意配合「2026臺灣市博會」各檔次活動串聯轄內市集共同推動聯合優惠活動者，得2分（如：於活動期間串聯轄內市集辦理環保減塑享折扣活動）。 2. 地方政府可協助宣傳本次活動相關資訊（如：發布新聞稿、FB 貼文等），得1分。</p>
(四)	<p><b>【國際友善多語服務】</b></p> <p>攤鋪位可提供多語友善服務（如多語菜單及商品介紹、基本點餐指引（如簡易對話卡或圖示說明）等），以提升外國遊客消費便利性，得1分。</p>
(五)	<p><b>【消費增值服務機制】</b></p> <p>攤鋪位具備多元便民服務措施，以提升消費便利性與整體體驗，如提供線上預購、宅配服務或其他創新服務模式等，得1分。</p>
(六)	<p><b>【減塑與環保推動措施】</b></p> <p>攤鋪位配合推動減塑行動，提供環保商品或替代性用品（如環保購物袋、非塑膠杯袋或可重複使用／可回收材質餐具/盒等），以降低一次性塑膠製品使用，得1分。</p>
(七)	<p><b>【優惠方案規劃與行銷推廣機制】</b></p> <p>配合本次活動推出專屬優惠方案（如折扣、滿額贈、消費券等），以提升遊逛民眾消費誘因與活動參與度，得1分。</p>



序	項目說明
(八)	<b>【商品主題性、文化特色或創意性】</b> 攤鋪位具備符合活動主題之商品、主打商品能充分呈現所屬縣市之人文風貌與市集特色，或可配合本次展會活動推出期間限定商品者，得1分。
備註	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總積分最高為10分。</li> <li>● 若提報內容與實際辦理情況不符，或經查有違反活動機制者，主辦單位得取消本活動參與資格。</li> <li>● 本活動目的係為提升全臺各市集知名度，為兼顧各區域市集均衡行銷露出，將以各縣市皆有攤鋪位參展為遴選首要考量，另每處市集至多錄取2攤參與。</li> <li>● 攤鋪位近3年參與經濟部商業發展署相關行銷活動，如曾有重大客訴紀錄或違反相關配合規範情形者，將不列入積分排序遴選。</li> </ul>

## 五、入選通知

每場次預計邀請40攤參展，入選名單將於報名截止並完成遴選後，由執行單位財團法人中國生產力中心聯繫通知。

## 六、活動補助經費說明

為鼓勵市集攤商踴躍參與，並考量各地交通與運輸補給條件差異，將提供參展攤商活動材料費補助。同時，每攤須於活動期間提供10份且每份價值50元以上之美食或特色商品，執行單位將用於行銷推廣，以提升遊逛民眾互動參與感與市集攤商品牌能見度。

場次	各區域補助額度
6月/ 臺北	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 北區(基隆、臺北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$1,500/次。</li> <li>▲ 中區(苗栗、臺中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$2,500/次。</li> <li>▲ 南區(嘉義、臺南、高雄、屏東)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>▲ 東區及離島(宜蘭、臺東、花蓮、離島)補助每攤\$3,000/次。</li> </ul>
8月/ 臺中	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 北區(基隆、臺北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$2,500/次。</li> <li>▲ 中區(苗栗、臺中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$1,500/次。</li> <li>▲ 南區(嘉義、臺南、高雄、屏東)補助每攤\$2,500/次。</li> <li>▲ 東區及離島(宜蘭、臺東、花蓮、離島)補助每攤\$3,000/次。</li> </ul>

場次	各區域補助額度
10月/ 高雄	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 北區(基隆、臺北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>▲ 中區(苗栗、臺中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$2,500/次。</li> <li>▲ 南區(嘉義、臺南、高雄、屏東)補助每攤\$1,500/次。</li> <li>▲ 東區及離島(宜蘭、花蓮、臺東、離島)補助每攤\$3,000/次。</li> </ul>
12月/ 臺北	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 北區(基隆、臺北、新北、桃園、新竹)補助每攤\$1,500/次。</li> <li>▲ 中區(苗栗、臺中、南投、彰化、雲林)補助每攤\$2,500/次。</li> <li>▲ 南區(嘉義、臺南、高雄、屏東)補助每攤\$3,000/次。</li> <li>▲ 東區及離島(宜蘭、臺東、花蓮、離島)補助每攤\$3,000/次。</li> </ul>

## 肆、聯絡窗口

主辦單位：經濟部商業發展署

承辦人：鍾皓晨先生（02-23433300分機7462）

執行單位：財團法人中國生產力中心/特色產業發展組

聯絡人：劉岱雯小姐（02-2698-2989分機03443）

王思蘋小姐（02-2698-2989分機03008）

柯元植先生（02-2698-2989分機02759）

免付費專線：0800-688-818

電子郵件：[03443@cpc.tw](mailto:03443@cpc.tw) 或 [03008@cpc.tw](mailto:03008@cpc.tw) 或 [02759@cpc.tw](mailto:02759@cpc.tw)

表1、「2026臺灣市博會-好市帶路·四方風華」-參展報名表

攤商基本資料			
*區域	縣/市 鄉鎮市區	*所屬 市集名稱	
*攤位名稱			
*是否曾獲優良市集 /樂活名攤星等		<p><u>所屬市集:</u></p> <input type="checkbox"/> 是, _____年, _____星優良市集 <input type="checkbox"/> 否, 未曾獲得優良市集 <p><u>攤位:</u></p> <input type="checkbox"/> 是, _____年, _____星樂活名攤 <input type="checkbox"/> 否, 未曾獲得樂活名攤	
*聯絡人姓 /職稱			
*聯絡地址			
*聯絡電話		E-mail	
*LINE ID		營業電話	室內: 手機:
*是否有導入 行動支付	<input type="checkbox"/> 有 ( <input type="checkbox"/> 臺灣PAY、 <input type="checkbox"/> LINE PAY、 <input type="checkbox"/> 街口支付、 <input type="checkbox"/> 全支付、 <input type="checkbox"/> 其他_____ ) <input type="checkbox"/> 否 ※請列出支付工具, 未填寫者, 則視同無導入行動支付工具。		

<p><b>*地方政府</b></p> <p>是否投入資源</p>	<p><b>【地方政府願意辦理市集聯合優惠活動或投入行銷資源情形】</b></p> <p><input type="checkbox"/>有，配合市集名單_____</p> <p>優惠內容_____</p> <p>(各市集優惠內容，請另行 E-MAIL 提供)</p> <p><input type="checkbox"/>是，地方政府將協助投放本次活動相關行銷宣傳</p> <p><input type="checkbox"/>否，地方政府未投入相關資源</p> <p>※各欄位空格處請務必詳實填寫，如填寫不完整或內容不清楚者，將視為填報無效；另主辦單位將於遴選時向各地方政府聯繫確認行銷資源投入情形，以作為列入積分之依據。</p>
<p><b>*國際友善</b></p> <p>多語服務</p>	<p><b>【攤鋪位提供國際友善多語服務】</b></p> <p><input type="checkbox"/>有</p> <p>(<input type="checkbox"/>多語菜單、<input type="checkbox"/>多語商品介紹、<input type="checkbox"/>基本點餐指引、<input type="checkbox"/>其他_____)</p> <p><input type="checkbox"/>否，未提供國際友善多語服務</p> <p>※各欄位空格處請務必詳實填寫；如填寫不完整或內容不清楚者，將視為填報無效。</p>
<p><b>*消費增值</b></p> <p>服務</p>	<p><b>【攤鋪位提供消費增值服務】</b></p> <p><input type="checkbox"/>有</p> <p>(<input type="checkbox"/>線上訂購/預購、<input type="checkbox"/>宅配服務、<input type="checkbox"/>線上商城、<input type="checkbox"/>其他_____)</p> <p><input type="checkbox"/>電話_____、<input type="checkbox"/>LINE_____、<input type="checkbox"/>官網/粉專_____</p> <p><input type="checkbox"/>否，無提供消費增值服務</p> <p>※各欄位空格處請務必詳實填寫；如填寫不完整或內容不清楚者，將視為填報無效；另執行單位將於現場活動時查核執行情形。</p>
<p><b>*減塑與環保</b></p> <p>推動措施</p>	<p><b>【攤鋪位提供減塑與環保推動措施】</b></p> <p><input type="checkbox"/>有</p> <p>(<input type="checkbox"/>環保購物袋、<input type="checkbox"/>保溫袋、<input type="checkbox"/>非塑膠杯袋、<input type="checkbox"/>可回收材質餐具/盒、<input type="checkbox"/>其他_____)</p> <p><input type="checkbox"/>否，未提供減塑與環保推動相關措施</p> <p>※各欄位空格處請務必詳實填寫；如填寫不完整或內容不清楚者，將視為填報無效；另執行單位將於現場活動時查核執行情形。</p>

<p><b>*配合本次活動，推出相關行銷優惠或活動加碼方案</b> (可複選)</p>	<p><b>【優惠方案規劃與行銷推廣機制】</b></p> <p><input type="checkbox"/> 否，沒有相關優惠方案。</p> <p><input type="checkbox"/> 綠色優惠(例:自備購物袋滿額9折)_____</p> <p><input type="checkbox"/> 特定商品折扣(例:飲品7折)_____</p> <p><input type="checkbox"/> 滿額折扣(例:消費滿200打8折)_____</p> <p><input type="checkbox"/> 消費滿額贈(例:購物滿500贈送客家花布零錢包)_____</p> <p><input type="checkbox"/> 滿額現金折抵(例:消費滿千送百、滿300折50等)</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p><b>*攤鋪商品特色</b> (可複選)</p>	<p><b>【商品主題性、文化特色或創意性】</b></p> <p><input type="checkbox"/> 是，攤鋪具有符合主題項商品，品項 _____。</p> <p><input type="checkbox"/> 是，攤鋪具有符合地方特色商品，品項 _____。</p> <p><input type="checkbox"/> 是，攤鋪將推出展會活定期間限定商品，品項 _____。</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p>
<p><b>*市集是否曾參加經濟部商業發展署相關輔導/行銷活動</b> (可複選)</p>	<p><b>【攤鋪過去參與主辦單位相關活動或輔導情形】</b></p> <p><input type="checkbox"/> 臺灣市博會</p> <p><input type="checkbox"/> 市集美學暨攤鋪位優化輔導或綠色低碳輔導</p> <p><input type="checkbox"/> 好市券相關活動</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p>

**\*攤商參展需求調查**

※臺北車站全場可以使用明火，惟火源不可外露。

※參展期間不得主動提供塑膠袋，並應全面落實減塑措施，以營造友善永續之市集環境。

<b>*攤位是否使用明火/電器加熱</b>	<input type="checkbox"/> 使用明火 <input type="checkbox"/> 使用電器 ( <input type="checkbox"/> 電磁爐 ___V___W、 <input type="checkbox"/> 電鍋___V___W、 <input type="checkbox"/> 烤箱___V___W 、 <input type="checkbox"/> 微波爐___V___W、 <input type="checkbox"/> 其它_____ ___V___W) <input type="checkbox"/> 不使用明火
<b>*攤位是否須有冷藏/冷凍空間</b>	<input type="checkbox"/> 本攤位需要冷藏冰箱(一格 W50 D50 H60 cm ) <input type="checkbox"/> 本攤位需要冷凍冰箱(一格 W50 D55 H45 cm) <input type="checkbox"/> 本攤位不需要冷藏/(凍)冰箱 <input type="checkbox"/> 本攤位需要冷藏冰箱+冷凍冰箱 (需自費，1000元/區)，須加購___格，共計_____元 ※ 每攤配有一格免費冷藏或凍空間，本空間位於統一冷藏/凍倉儲區中 ※ 冷藏或凍倉儲區-24小時供電，冰箱位置隨機安排，無法自選位置)
<b>*集客活動項目</b>	品項名稱 (至少須提供10份，每份價值50元以上)
<b>*舞臺宣傳參與調查</b>	<input type="checkbox"/> 願意參加 <input type="checkbox"/> 無法參與

**【報名須知】**

- 本單位瞭解報名完成不等同於確定入選，參展名單以入選公告為主。
- 本單位特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，如有不實，願負一切責任。
- 本單位瞭解報名完成後，不得無故要求主辦單位修改已填寫之內容。
- 本單位瞭解確定入選後將由執行單位主動聯繫、發送錄取通知簡訊；若於7個工作天內皆未回應執行單位，視同放棄參展資格。
- 本單位可配合執行單位統一進行攤位配置，以營造展區主題性。

## 表2、招牌/價目表製作單

- 將依填寫資料協助製作相關文宣，**報名後恕無法更動，敬請見諒。**

攤招	
攤位名稱	
所屬公有市場 或列管夜市名稱	

價目表		
序	商品名稱	售價
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

※同意配合主辦單位辦理英文價目表翻譯作業，以提升國際旅客消費便利性與市集友善服務品質。

※商品名稱建議能凸顯市集地區或特色為發想，如花蓮原住民一條街無刺白帶魚等。

※如參展商品項目較多，請以推薦或主打商品為主，最多填寫5項。

※每場次辦理前，執行單位都將與參展攤商再次核對展售相關內容。

### 表3、「2026臺灣市博會-好市帶路·四方風華」-活動參展承諾書

茲同意本攤位(攤位名稱:\_\_\_\_\_)

參加經濟部商業發展署「2026臺灣市博會-好市帶路·四方風華」活動

同意遵守以下事項：

- 一、茲同意經濟部商業發展署及本專案執行團隊辦理「2026臺灣市博會-好市帶路·四方風華」之業務需要等特定目的，得配合蒐集、電腦處理、轉載、傳遞及利用市集各項資料進行各項行政、推廣及行銷工作。
- 二、同意遵行主辦單位制定相關行銷活動規則與場地參展規範，若經工作人員查實，發現有違反之情形，將視情節嚴重程度，納入日後參展遴選資格考量。
- 三、各參展單位須全程參與2天展售活動，並遵守活動規定進、撤場時間，不得提前收拾或撤離會場。
- 四、市集如有違反上述承諾事項，經主辦單位查證或民眾檢舉屬實且情事明確情節重大者，並經通知改善無效時，主辦單位得取消本活動參與資格，並得要求繳回補助費用。

簽章：

(攤鋪負責人，簽名/蓋章擇一即可)

中華民國 115 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日