



農業新風尚

為打造農產品電子商務發展的根基，農業部積極協助農民進入電子商務的銷售渠道，由本計畫辦理培訓課程，針對尚未在電商平臺販售或尚在初步探索網路銷售的農業生產者或農漁民，學習創新網路行銷技巧與模式，以利拓展多元的銷售管道。

**初階班 東區 B 班**

- 訓練時間：115年1月13日(二)至14日(三) 共2天  
14小時
- 訓練對象：實際從事農業生產，且有意想往網路銷售及網路平臺合作之農漁民
- 訓練地點：吉安鄉農會 (花蓮縣吉安鄉吉安路二段90號)
- 訓練人數：30人
- 課程費用：1,000元 含保險

# 114年度 電農培訓及輔導專案

時間	1月13日(二)	1月14日(三)
08:30-09:00	報到	
09:00-12:00	<b>主題：電子商務基礎與商機解析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子商務概念及知識</li> <li>• 電子商務模式與策略</li> <li>• 網路行銷概念及應用</li> </ul>	<b>主題：農業電商經營與市場發展</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 臺灣電商平臺種類與趨勢</li> <li>• 新型銷售管道與平臺</li> <li>• 如何選擇適合自己的電商平臺與通路</li> </ul>
12:00-13:00	午餐	
13:00-16:00	<b>主題：電商法規與合規要點</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平交易法、廣告管制相關法規</li> <li>• 消費者保護法(電商領域相關定型化契約範本)</li> <li>• 智慧財產權保護法規(著作權法、商標法、專利法、營業秘密法)</li> </ul>	<b>主題：農業電商經營實戰交流</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電商平臺營運與行銷模式</li> <li>• 電商供應商管理</li> <li>• 電商跨平臺通路管理</li> </ul>
16:00-17:00	<b>主題：學長姐經驗實務</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分享自身農產品於電商平臺販賣合作與實務經驗</li> </ul>	
17:00	賦歸	

報名請掃我

電農諮詢  
服務專線

0800-508-598  
或洽(02)2366-0812  
#461翟小姐 或 #462江先生

