

出國報告（考察）

114 年度臺東縣太麻里鄉公所

日本九州優良工程考察

服務機關：臺東縣太麻里鄉公所

姓名職稱：王重仁鄉長等

派赴國家：日本九州縣福岡市

出國期間：114 年 07 月 27 日至 31 日

報告日期：114 年 9 月

目次

內容

| | |
|---------------------|----|
| 壹、考察目的..... | 3 |
| 貳、考察過程..... | 5 |
| 2.1 本次考察行程表如下：..... | 5 |
| 2.2 考察內容：..... | 5 |
| 參、考察心得與建議..... | 24 |

壹、考察目的

臺東縣太麻里鄉地處本縣東南沿海，素以自然景觀優美、文化底蘊深厚而聞名，惟受地形限制與發展資源不足之影響，基礎設施、觀光資源整合及地方產業發展尚有進一步提升空間。尤以觀光建設與景觀營造為例，目前仍待引進創新理念與實際案例借鏡，期能推動永續觀光與地方創生之目標。

為強化本鄉未來發展策略與觀光整體規劃方向，特由本所安排前往日本九州及熊本、福岡等地進行為期多日之考察，由王鄉長重仁擔任考察團長，率領利課長思賢、許課長玉佩及劉課長寶雄等共 12 人組成考察團隊。此次考察地點涵蓋「柳川搖船」、「熊本城」、「櫻之馬場城彩苑」、「萌熊電鐵」、「熊本下通商店街」、「南阿蘇鐵道」、「白川水源」、「高千穗峽」、「真名井瀑布」、「阿蘇溫泉」、「湯布院」、「湯之坪歐洲童話村」、「金鱗湖」、「梅酒藏工坊」、「JR 博多車站」、「太宰府天滿宮」、「太宰府星巴克」、「佐賀鳥栖」、「博多灣港口塔」等重要地標及觀光設施。

考察過程中，團隊親身觀摩日本地方政府於觀光景點整體營造、歷史建築保存再利用、交通與人行空間整合、商圈振興、鐵道與觀光結合、在地產業推廣及文化創意融入公共建設等方面之成功經驗。尤其如「柳川搖船」與「高千穗峽」展現自然與人文景觀共融之典範，「湯布院」及「湯之坪童話村」則彰顯鄉村再生與觀光經濟並行的可能。

透過本次實地考察，不僅提升本所同仁對於人本設計、文化導入及觀光產業鏈結策略之理解，亦將有助於未來太麻里鄉於政策推動、空間營造及觀光資源整合上，作為實質參考與學習依據。期許以本次經驗為契機，逐步打造具有地方特色、永續發展且宜居宜遊的太麻里鄉。

太麻里鄉114年度案日本觀摩參訪人員名單

| 編號 | 職稱 | 姓名 | 備註 |
|----|------|-----|----|
| 1 | 鄉長 | 王重仁 | |
| 2 | 課長 | 許玉佩 | |
| 3 | 課長 | 利思賢 | |
| 4 | 課長 | 劉寶雄 | |
| 5 | 隊長 | 陳敬佳 | |
| 6 | 技士 | 周惠琴 | |
| 7 | 約僱人員 | 蔡孟翔 | |
| 8 | 約僱人員 | 顏繡筑 | |
| 9 | 約用人員 | 林素英 | |
| 10 | 約用人員 | 黃秀華 | |
| 11 | 辦事員 | 游宸妍 | |
| 12 | 隊員 | 陳瑋婷 | |

貳、考察過程

2.1 本次考察行程表如下：

| 日期 | 起訖地點 | 行程摘要福岡 |
|-------|----------------|--|
| 7月27日 | 台東-高雄-福岡縣 | 去程高雄(小港)/福岡 |
| 7月28日 | 大分縣-福岡縣 | 梅酒藏工坊-湯布院-湯之坪歐洲童話村-金鱗湖 - 阿蘇溫泉 |
| 7月29日 | 熊本縣-宮崎縣-熊本縣 | 南阿蘇鐵道-白川水源-高千穗峽-真名井瀑布-熊本下通商店街-熊本縣 |
| 7月30日 | 福岡縣-熊本縣 | 萌熊電鐵-熊本城-柳川搖船-櫻之馬場城彩苑-光伸免稅店- 天神地下街-福岡 |
| 7月31日 | 福岡縣-佐賀縣-福岡縣-高雄 | 博多灣港口塔-佐賀鳥栖-太宰府天滿宮-太宰府星巴克-福岡/回程高雄 |

2.2 考察內容：

本次考察前往日本九州地區福岡縣(柳川市、福岡市、太宰府市)、熊本縣(熊本市、阿蘇郡、阿蘇市)、宮崎縣西臼杵郡、大分縣(由布市、日田市)及佐賀縣鳥栖市。以下就本次考察之地點及景點說明如下：

福岡縣柳川市

(1) 柳川搖船：

聆聽竹竿划水聲，頭戴草笠，身穿古典服飾的船夫掌舵技術絕妙高超，一邊搖船、一邊唱著傳統民謠和解說，充份體驗穿過水門和橋下的水鄉旅情。著名詩人北原白秋曾說：「水鄉柳川就是生我的故鄉，是我吟誦詩賦的泉源。」要體會水鄉之美，唯有船伕擺渡式的泛舟巡訪，才能進入白秋詩篇的世界。

觀摩要點：

以傳統木船於柳川水道遊覽，屬於歷史水利與生態景觀保育結合的工程。



柳川搖船

福岡縣福岡市

(2) 博多灣港口塔：

為日本鐵塔六兄弟之一。日本高塔六兄弟：長男一名古屋電視塔、次男一通天閣、三男一別府塔、四男一札幌電視塔、五男一東京鐵塔、六男一博多港塔。博多塔建於1964年(昭和39年)，長年作為博多港的象徵。



觀摩要點：

觀景塔，俯瞰港灣與都市景觀，屬於地標型景觀設計。

(3) 天神地下街：

天神地下街位於福岡市中央區的天神地區，是九州最大的鬧區。從貫穿南北的渡邊通北側的昭和通，往南直達國道的天神地下街，是一條長達 600 公尺的地下街。從 1 號街到 12 號街，有流行時尚、美食、雜貨、書籍等約 150 家商店林立。

以 19 世紀歐洲街道為設計，石板道路和唐草圖案天花板，打造成別有風格的空間。1 到 6 號街中，裝設了彩繪玻璃和機關時鐘，營造出歐洲中北部的氛圍。7 至 12 號街從地上投射出燈光，重現南歐風格街道景觀。因採「劇場」概念，設計成通道照明昏暗，店鋪打上明亮燈光。既創新又沉靜的氛圍，廣受民眾好評。

觀摩要點：

交通整合設計、地下商業空間利用、複合型商業模式。

在這裡不僅能享受購物與品嚐美食，還與地下鐵天神站、天神南站直通，也通往西鐵福岡（天神）站和西鐵天神巴士轉運站，當作連結通道行走也相當便捷。



福岡縣太宰府市

(4) 太宰府天滿宮：

祭祀被成為「日本學問之神」的菅原道真的全國天滿宮的總本宮。公元 901 年，右大臣菅原道真突然被貶至太宰府為役人，兩年後客死於此，後在其墓地上修建了現在的天滿宮，1591 年修建了現在的本殿，已被指定為日本國家重要文化遺產；每年有近 700 萬人前來參拜，祈禱學業上進、祓除災難、家人平安。

觀摩要點：

歷史背景與信仰核心的結合、建築風格宗教象徵、自然景觀與象徵意涵、現代信仰與觀光融合。



(5) 太宰府星巴克

太宰府天滿宮表參道上的這家太宰府星巴克（天滿宮表參道店），則是邀請來了知名的日籍建築師「隈研吾」先生所操刀設計的，將整間太宰府星巴克（天滿宮表參道店）打造成獨樹一格的星巴克空間。兩千根木材交織而成的奇幻空間。

觀摩要點：

特色建築案例，竹構結構展現在地材料融合現代設計。



熊本縣熊本市

(6) 熊本城

熊本城位於九州的熊本縣，不僅是百大名城之一，更是日本的三大名城（另兩個為名古屋的名古屋城及大阪的大阪城），別名銀杏城，原因是在建造熊本城時考慮到圍城戰需要有糧食，所以種植了大量的銀杏，此外在城內的地席也都是利用芋莖（芋頭的莖）曬乾做成，當作戰備儲量。

熊本城天守閣的特徵，為最上層的凸窗上帶有「唐破風」的曲線裝飾，以及下層帶有「千鳥破風」的翹曲美麗裝飾的建築風格。房間名稱以「御鐵砲御間」、「御具足之御間」、「御矢之御間」等戰鬥道具命名，江戶時代更收納了武器等。小天守的石垣上更有稱為武者返的鐵串，為防止敵人侵入等，在細節位有設置作戰用的陷阱。

觀摩要點：

日本三大名城之一，修復工程強調歷史建築保存與耐震結構。



(7) 櫻之馬場城彩苑

江戸城下町重現，為展現在地歷史、傳統、飲食等文化所設立的觀光設施。分為湧湧座和櫻之小路二部份，以江戸時代的城下町街景為藍本設計，充份復原了舊時代的風情。櫻之小路為熊本飲食文化的聚集地，從熊本縣內精選出店鋪，主要販售熊本物產、特色小吃、還有各式各樣熊本熊商品全聚集在此。

觀摩要點：

江戸時代城下町風貌的重現、歷史展示與沉浸式體驗、櫻之小路的在地飲食與物產文化、文化再生與觀光經濟的關聯。



(8) 萌熊電鐵

以熊本熊為主題的彩繪列車，搭乘可愛的萌熊彩繪電車，親身感受熊本的超人氣卡哇伊明星萌熊的超迷人魅力。在北熊本車站內備有熊本電鐵限定商品及萌熊商品，可以在此歡樂選購。

觀摩要點：

地方吉祥物的觀光與行銷力量、列車彩繪設計與體驗營造、限定商品與周邊經濟效應、文化創意與在地連結。



熊本下通商店街

下通是熊本最大的拱形商店街，長 510 公尺、寬 15 公尺。這個兼具開放與明亮的商店街裡，有許多充滿朝氣的百貨公司、服飾店與餐廳。還有很多營業到深夜的居酒屋與酒吧。下通商店街又以夜晚的繁華而聞名。

觀摩要點：

商店街的空間設計與功能特色、都市生活的多樣性與節奏、在地商業與連鎖品牌的共存、商業街區與觀光的結合。



熊本縣阿蘇郡

(9) 南阿蘇鐵道

沿途可欣賞阿蘇火山南麓及南阿蘇村的風光與美景，還有其它許多自然景觀供旅客觀賞，令人感到心曠神怡。

觀摩要點：

環山鐵道，沿途可見火山地貌與田園景觀，屬於山區交通景觀設計。



(10) 白川水源

位於阿蘇山腳下，每分鐘平均 60 噸的清水，從地底下冒出來，全年維持在 14 度，是阿蘇最著名的水源地。這片水源區非常的清澈透明，可以直接看見水底的水草、泡沫，更被評選為「日本百選名水」。

白川水源區的水是可以自由帶走的，您可以用自行攜帶的容器來裝，或是在附近的商店購買可以裝水的寶特瓶。水源旁有祭拜水神的吉見神社，早期作為肥後平原灌溉的源頭，由第五代藩主細川綱利特命建造，可以感受到日本對天地萬物的崇敬與感謝。

觀摩要點：

自然湧泉保護區，設有觀景設施與步道，強調水資源保育與親水體驗。



熊本縣阿蘇市

(11)阿蘇溫泉

1. 火山地形孕育的溫泉資源

阿蘇溫泉位於阿蘇山火山地帶，是因火山活動而形成的天然溫泉區。擁有豐富的地熱資源與多樣的泉質，如硫磺泉、碳酸氫鹽泉等，對皮膚與身體有保健功效。

2 結合壯麗自然景觀的溫泉體驗

可一邊泡湯、一邊眺望阿蘇五岳、草千里等絕美火山地形，是結合療癒與景觀的自然體驗。

四季皆有不同風景，特別是冬季可見雪景、春秋有豐富色彩變化。

3. 溫泉鄉的靜謐氛圍與傳統旅館

多數溫泉地保留傳統「旅館（Ryokan）」文化，提供和式房間、溫泉浴與懷石料理。

環境靜謐，非常適合放鬆心情、遠離都市喧囂。

4. 與在地文化的結合

可搭配當地農產、美食（如阿蘇牛乳、阿蘇牛、野菜）與文化活動（如神社參拜、民俗表演）體驗完整的地方生活風貌。

有些溫泉設施提供「日歸溫泉」（即日來回泡湯服務），方便短暫停留的遊客。

5. 永續觀光與自然保護意識

當地重視自然共生與環境保護，許多溫泉設施也提倡低碳旅遊與資源永續使用。

是學習自然資源利用與保育並存的好例子。

觀摩要點：

地熱溫泉區，結合溫泉設施與自然地形保留，強調環境共生。



宮崎縣西臼杵郡

(12) 高千穗峽

高千穗因供奉許多與日本神話有關的神明，是「神話傳說的源頭」之地。10萬年前，河流挾帶著阿蘇山的火山噴發產生的碎屑而來，熔岩冷卻後，再經五瀨川經年累月的侵蝕，形成今日高達百尺絕美的斷崖。

兩旁的柱狀岩石可以窺見阿蘇火山噴發的痕跡，總長度有7公里之長。峽內的真名井瀑布是日本瀑布百選之一。峽谷沿途建有約600公尺的徒步遊覽路，從春天到初夏山櫻花、杜鵑花、紫藤妝點岸壁，秋天紅楓盡染，一年四季可以觀賞不同景色。

觀摩要點：

斷崖溪谷地形，有步道與吊橋，是天然地景與人行系統結合的案例。



(13) 真名井瀑布

落差 17 公尺的真名井瀑布是高千穗峽最吸睛的重點景點，瀑布柔柔的掛在峽谷狹窄處堅硬的柱狀節理懸崖上，剛柔互補特別美麗。

觀摩要點：

與高千穗峽連成景觀核心，照明與觀瀑平台提升夜間遊覽體驗。



大分縣由布市

(14)湯布院

名字最早名為「由布院」，後來將「由布院町」和「湯平町」合併稱為「湯布院」，現今這兩個名字皆有人叫。此地周圍被高山所環繞，景色迷人，是許多外國旅人最喜愛的景點之一。

由布院裡的湯之坪街道散策，也充滿著藝術氣息，除了著名美術館外，集結50間以上的商店，有餐廳、咖啡廳、甜點店和藝術小店等，其中包含人氣名店：史努比茶屋、宮崎駿專賣店、米菲兔麵包屋、YUFUIN FLORAL VILLAGE，在此可盡情享受由布院獨特風光。

觀摩要點：

自然景觀與地理特色、文化藝術氛圍、特色商店與主題店家、地方觀光特色與旅遊規劃。



(15)湯之坪歐洲童話村

這條以童話為主題有歐洲風格的街道有個自己的名稱「Yufuin Floral Village 童話村」，因此這邊的建築都是歐洲小村落的外觀，因為建築高度比較低，有走入童話世界的 feel，在這條童話村所有建築的顏色真很繽紛很好拍照。感覺有來到歐洲錯覺的 feel，這裡販賣很多的卡通周邊商品:笑笑羊、豆豆龍、魔女宅急便...等卡通周邊商品販售。

觀摩要點：

仿歐式建築風格的主題街區，具有高遊客導向的景觀設計。



金鱗湖

位於由布岳的山腳下，原名為「岳本池」、「岳下池」，在明治 17 年（西元 1884 年）儒學者毛利空桑因看到在夕陽照射下的湖內魚的鱗片金光閃閃的樣子而命名為「金鱗湖」。由溫泉匯流而成的金鱗湖，溫泉與清水的溫度差使得在秋冬季節時湖面霧氣瀰漫，為金鱗湖代表的金色之一。

1. 自然與人工的融合設計

湖泊原為自然湧泉湖，但周邊經過景觀規劃與整治，增設了步道、觀景平台、燈光照明等，保持自然美感的同時提升遊覽舒適度。

湖水因為混合了溫泉與冷泉，在寒冷早晨會升起湖霧，創造如夢似幻的景象，是景觀視覺設計上的一大亮點。

2. 步道與導覽系統

湖周圍設有完整的環湖步道，適合慢行與拍照，鋪面多為木棧道與碎石小徑，保護生態又兼顧美觀。

搭配導覽牌、歷史介紹看板，營造出文化旅遊與生態教育兼具的功能。

3. 文化建築融合

湖畔建有天祖神社，與湖面倒影相映成趣，是攝影熱門點。該設施採用木構風格，與周圍自然環境高度融合。

湖周邊的咖啡館、旅宿與小商店皆遵守當地建築風格規範，色彩低調，體現「不破壞自然景觀」的設計原則。

4. 夜間景觀照明

設有節能型低照度燈具，強調柔和光影，保留湖面與霧氣的自然氛圍，符合景觀照明設計中「不打擾自然」的理念。

觀摩要點：

環湖步道：自然材質鋪設、符合高齡與遊客通行需求

湖水管理：冷熱泉水共存，水質保護與排水系統重點管理

景觀照明設計：注重視覺柔和與生態保護，避免光害

文化與建築整合：神社與建築採用木構與自然色系，低視覺衝擊



大分縣日田市

(16)梅酒藏工坊

擁有被梅花林環繞的最佳環境，這裡的梅酒是以農民精心種植 100%在地新鮮梅子，經長時間釀造而成，在國內外備受讚譽，甚至連續兩年獲得「全國梅酒大賽」獎。在參觀過程您可以看到梅酒廠內的儲藏室，裝瓶室和儲酒桶，並在工作人員的介紹及說明下，了解新鮮梅子是如何製作成美味梅酒的過程。

觀摩要點：

在地農業與產業結合、釀造工藝與技術流程、品牌與品質認證、觀光工廠的經營模式、永續發展與地方創生。



佐賀縣鳥栖市

(17)佐賀鳥栖

全區以濃厚的美國風情設計，展現了美國加州南部城市的美麗，於此購物彷彿置身美國城市街道中。此外，還包括多家世界知名名牌專賣店如：Dolce & Gabbana、Armani、Coach、Michael Kors、Polo Ralph Lauren 等世界一流名牌，每天均以 75 折至 35 折不等的優惠價出售。中心的店鋪均由各名牌直營，各品牌商都非常重視自家公司的品牌質量，只銷售質量上乘的商品，所以完全不需擔心產品品質，讓人可以輕鬆享受購物的樂趣。

觀摩要點：

大規模購物中心，開放式步道設計與停車系統整合。



參、考察心得與建議

一、整體觀察與學習成果

本次考察涵蓋福岡、熊本、宮崎、大分與佐賀五縣，內容豐富，涵蓋自然景觀、文化資產、交通樞紐、商業設計、觀光產業、歷史建築與地方創生，充分展現日本在「觀光設施與文化保存」、「空間整合與商業活化」、「永續發展與在地連結」上的成熟經驗。

1. 文化資產與觀光融合

如太宰府天滿宮、熊本城、高千穗峽等，皆將歷史、宗教與地方文化轉化為具吸引力的觀光資源，展現日本對文化保存與現代觀光共構的能力。以地景故事、神話背景與建築風格為核心，塑造強烈的地方認同感。

2. 交通與商業整合系統

JR博多站、熊本下通商店街、鳥栖 OUTLET 等，體現空間複合設計的高度整合性，不僅滿足交通與購物需求，也創造了觀光與消費的雙重價值。地下街與開放式步道更展現對高使用率空間的有效管理與人流引導設計。

3. 自然與環境保育理念

金鱗湖、白川水源、南阿蘇鐵道、高千穗峽等地點不僅保有原始自然樣貌，更透過設施設計（如環湖步道、照明、親水平台）與導覽教育深化訪客的環境保育意識。自然地景與人為設施間的平衡，是值得借鑒的典範。

4. 地方創生與產業連動

湯布院的藝術商店街、梅酒藏工坊的觀光工廠、萌熊電鐵的角色行銷皆展現地方產業與文化創意的結合，發展出具特色的地方品牌，成功吸引國內外遊客，並促進在地經濟活絡。

5. 建築美學與空間創意

如太宰府星巴克由隈研吾設計，以在地材竹構融合現代建築語

彙，與表參道環境融合，形成品牌、藝術與地方文化的交會點，為景觀設計提供具啟發性的案例。

二、後續應用與建議

1. 導入地方文化與教育功能

建議將地方歷史與文化故事融入觀光設施規劃中，結合沉浸式導覽與互動設計，強化遊客的情感參與與記憶點。

2. 強化永續旅遊規劃

參考如金鱗湖、白川水源等案例，在觀光開發中強調生態保育與資源管理，引導遊客低碳行動與環境共生意識。

3. 活化商業街區與傳統市場

以熊本下通商店街為例，活化空間、夜經濟與文化活動可以有效延長遊客停留時間與消費行為，是推動城市更新的關鍵手段。

4. 發展觀光工廠與農業結合模式

借鏡梅酒藏工坊的營運思維，台灣各地若能將在地農產加工轉為品牌展示與遊客體驗基地，有助於推動地方產業轉型與觀光多元化。

5. 建立地方 IP 與角色行銷策略

如熊本熊、米菲兔等角色不只是吉祥物，更是品牌核心與經濟動力，值得在地文化創意發展中善加應用，提升辨識度與吸引力。

三、結語

九州地區旅遊發展展現出「文化傳承、現代創意、環境保育、商業整合」多面向協作的成功範例。透過本次實地觀摩，能更深刻理解觀光設施的規劃邏輯與地方創生的具體策略，未來可作為推動國內城鄉觀光與文化空間設計的重要參考依據。