

# 114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫

## 社區風貌營造提案第二次徵選一簡章

### 一、辦理依據

國土署 109 年通過「城鎮風貌及創生環境營造計畫」(110-115 年)，以均衡區域整體建設為出發，搭配地方創生計畫，協助地方遴選潛力鄉鎮，透過產官學界攜手合作將「資源跨域整合」；並納入社區規劃師駐地輔導計畫，透過「參與式設計」及「社區環境自力營造」誘發地方參與。

### 二、徵選目的

114 年的「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」，以「社區生活美學展現」為目標，自 112 年起透過三年期輔導培力打造「臺東社區生活藝術季」，以鄉鎮作為規劃設計單元，持續設計實務演練的項目，強化社規師俱樂部平臺效能，誘導地方居民進行實質參與地方經營管理，培力社區具備自主提案的能力，並媒合大專院校合作執行「社會責任實踐(USR)計畫」，以「淨零碳排」、「環境復育」、「群落生態」、「地方創生」，以及「健康老化」等五大原則，協力居民以地域人文魅力轉型切入，設計地方從地域振興設施規劃及設置的過程中，進行「以社群力量為主體」之地方風貌改造示範，進而達到地方創生。

### 三、辦理單位

- (一) 指導單位：內政部國土管理署
- (二) 主辦單位：臺東縣政府建設處(城鄉環境工程科)
- (三) 執行單位：蘋果綠環境規劃設計股份有限公司  
(臺東縣社區規劃師計畫執行團隊)

### 四、徵選對象

以參與過培力課程之社區為主，由社區規劃師進行提案徵選，參與進階工作坊討論修正提案，至複審及核定施作社區，再依類型給予適當補助金額，最後以成果課程之培力教學應用於成果發表，創造社區生活節之展覽場域。

## 五、整體流程與計畫時程

### (一) 整體流程

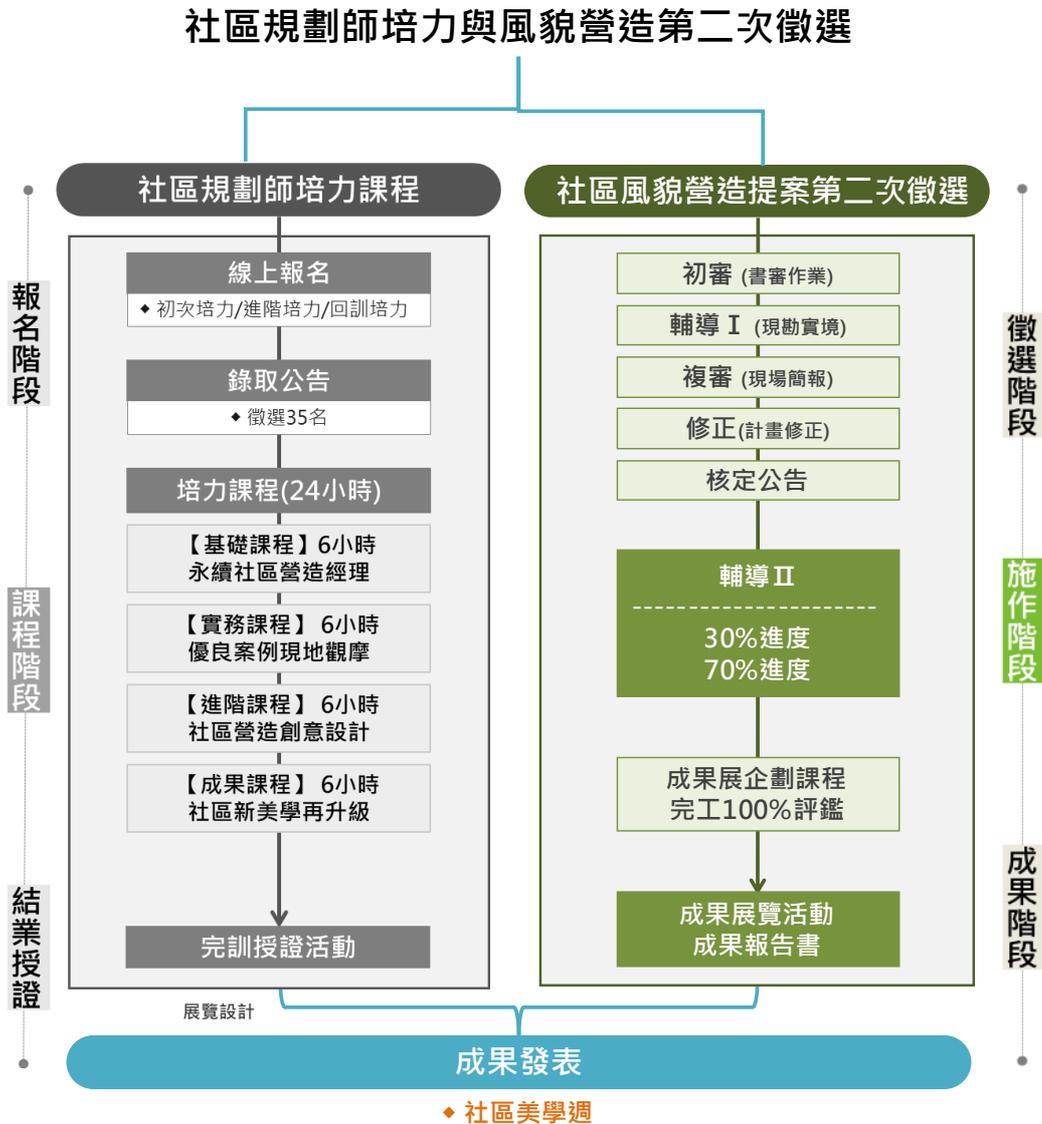


圖 1 臺東社區規劃師駐地計畫之〔社區風貌營造徵選〕流程圖

## (二) 計畫時程

### ◆ 114 年臺東社區風貌營造實施計畫 (依執行步驟排序)

階段	方式	內容/地點	日期
第二次徵選	公告資訊	● 第二次徵選辦法公告/專屬網站、FB 粉絲頁	114/09/30 (二)   114/10/13 (一)
第二次初審	書審作業	● 書面審查/專家委員會/臺東縣政府 B203 會議室 ● 書審後公告/公文通知. 線上公告	114/10/14 (二)
第二次輔導 I	現勘實境	● 初審通過社區	114/10/15 (三)
第二次複審	現場簡報	● 初審修正計畫書繳交/線上繳交. 紙本寄送	114/10/23 (四)
		● 實體簡報審查/專家委員會/臺東縣政府 B203 會議室	114/10/28 (二)
		● 核定公告/公文通知. 線上公告	114/10/30 (四)
		● 複審修正計畫書繳交/線上繳交. 紙本寄送	114/11/06 (四)
輔導 II	工程輔導	● 工程 30%、工程 70%	114/10/30 (四)   115/01/09 (五)
		● 成果策展企劃執行操作	115/01/06 (二)
		● 完工 100%、成果評鑑日	115/01/19 (一) 115/01/20 (二)
成果	成果展覽	● 社區日(各單位自行安排日期)	115/01/19 (一)   115/02/05 (四)
		● 聯合展覽/臺東美術館	115/02/03 (二)   115/02/05 (四)

※備註：資訊以公告為主，執行單位配合政策，保留彈性調整實施內容。

### (三) 申請流程

時間	內容	說明
114/09/30 (二)   114/10/13 (一)	<b>第二次徵選</b> 提案徵件報名	1. 以電子郵件寄送提案徵件報名表，詳附件 2-1 及 2-2。 ◆ 信箱： <a href="mailto:ttt@applegreen.top">ttt@applegreen.top</a> ◆ 主旨：114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫-社區風貌營造提案報名-(提案單位名稱) 2. 繳交期限至 114 年 10 月 13 日(一)中午 12 時(網頁寄送時間為憑，逾時不候)。
114/10/13 (一)	<b>第二次徵選</b> 提案計畫書繳交	1. 繳交期限至 114 年 10 月 13 日(一)中午 12 時(收件時間以掛號郵戳為憑；親送者請於中午 12 時前，逾時不候)。 2. 臺東縣臺東市中華路一段 684 號 3 樓 I304 室(蘋果綠環境規劃設計股份有限公司)。 3. 申請單位應統籌檢附申請補助計畫書暨各項文件影本一份：提案計畫書(含組織立案證明、土地使用同意書等)，計畫書電子檔連結。
114/10/14 (二)	<b>第二次初審</b> (書審作業)	1. 由專家委員會辦理評選。 2. 評選原則： A. 20% 具公共性、必要性、急迫性，且符合補助規範 B. 20% 聚焦討論過程之參與及民眾參與機制 C. 20% 提案構想、材料工法與地方特色結合應用 D. 30% 符合社區整體發展方向，且具延續性與長期效益 E. 10% 文件完整性
114/10/15 (三)	<b>第二次輔導 I</b> (現勘實境)	滾動式修正計畫資料、營造點施工詳圖或模型製作等階段性成果、維管機制初擬。
114/10/23 (四) 初審修正 繳交  114/10/28 (二) 現場簡報  114/10/30 (四) 核定公告  114/11/06 (四) 複審修正 繳交	<b>第二次複審</b> (現場簡報)及核定公告(預計核定 6 處)	1. 依第二次初審、輔導後，繳交提案計畫書(修正版、意見回覆對照表)： ◆ 繳交期限至 114 年 10 月 23 日(四)中午 12 時(收件時間以掛號郵戳為憑；親送者請於中午 12 時前，逾時不候)。 ◆ 臺東縣臺東市中華路一段 684 號 3 樓 I304 室(蘋果綠環境規劃設計股份有限公司)。 2. 114 年 10 月 30 日(四)，由輔導團隊函送本府核定並公布結果及補助金額，始可執行營造施作。 3. 通過核定案件，依複審建議進行修正、補件並繳交電子檔，經計畫助理確認無誤後須於 114 年 11 月 06 日(四)中午 12 時前提交紙本修正計畫書及電子檔(收件時間以掛號寄送郵戳為憑；親送者請於下午 5 時前，逾時不候)。 4. 上述完成於 114 年 11 月 07 日(五)前，檢附公文請領第一期款項。

時間	內容	說明
114/10/30 (四)   115/01/09 (五)	<b>輔導II</b> 工程輔導 30%、70%	依社區風貌營造類型，媒合設計工程專業師資，至營造點進行營造安排及施作工法討論。
115/01/06 (二)	<b>輔導III</b> 成果策展企劃執行操作	將藝術、美感與設計導入社區，與提案社區共同討論策劃「社區美學週」－成果系列活動。
115/01/19 (一)   115/01/20 (二)	<b>輔導IV</b> 執行與驗收 完工100%、 成果評鑑日	1. 申請單位應指定專人負責計畫統籌、協調與列管工作，並提供聯絡方式，俾利後續之相關輔導事宜。 2. 應按「確實可於計畫期限內執行完成」之原則，排定各工作項目時程，執行期限以不超過 <b>115年01月09日(五)</b> 為原則。
115/01/23 (五)	結案請款與經費撥付	1. <b>115年01月23日(五)</b> 前營造驗收通過及檢附公文請領 <b>第二期款</b> 。 2. 計畫執行完竣後，應檢附成果報告書與核銷文件(詳細請參照輔導團隊的規定)，在核定經費內覈實撥付之。
115/02/03 (二)   115/02/05 (四)	<b>成果展覽</b>	1. 凡受本計畫補助者，應辦理社區成果系列主題活動。 2. 獎勵評鑑優良社區營造案例。 3. <b>115年02月06日(五)</b> 前於成果展辦理後，繳交成果報告書電子檔(WORD、PDF及照片原始檔等)，檢附公文請領 <b>第三期款</b> 。

## 六、社區風貌營造提案第二次徵選須知

### (一) 辦理宗旨

本計畫案旨在鼓勵本縣社區規劃師（以下簡稱社規師）完成各項培訓課程後，回到社區展開行動，因而提供本補助讓社規師與社區共同提案執行。

因應國發會 2022 年「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，臺東縣的社區風貌營造推動重新思考人與環境的關係，以「跨域協力·在地綠色串聯」概念，目標打造臺東成為「社區綠意好生活·小地方好場所」，透過主題式議題探討，發掘地方發展困境及需求，藉空間營造回應真實議題核心，落實淨零碳排、SDGs 永續發展目標策略，凝聚社區共識同時促進地方的活絡與發展，帶動地方創生，打造具競爭力、循環永續、韌性安全之美好社區生活環境。

本補助案以空間營造為場景表現，核心是關切的臺東社區環境自我意識，透過集體的願景勾勒所提出的共同行動意識才是空間營造背後真正的價值與意義所在。因此，在整個提案中，如何呈現社區總體之願景以及居民參與議題的討論過程是本補助案最重要的基礎，期望透過更深入的前置溝通及準備，回應社區之需求，並加深此營造行動與社區居民之間的生活及情感連結。

在提案的機制上，本年度將視提案性質不同調整補助額度，分為「公共參與空間營造（基礎、維管、進階）」及「多元議題整合或跨域合作(旗艦)」二大領域、四個提案類別。針對不同發展階段之社區給予不同的培力與陪伴機制，納入跨區域、多元面向、藝術設計的議題整合，藉由實際減碳營造、綠色行動等方式，打造低碳社區，將地方產業鏈、觀光軸線、照護系統及永續生活等面向之整合，開創帶狀亮點。

### (二) 提案要點

- ◆ 提案對象：社區發展協會優先、本縣學校、N 團體、工作室、合作社等依法設立(備)案之組織。
- ◆ 各單位提案須由至少一名「已結訓之社區規劃師」代表；且一名社規師原則上僅能代表一個單位提案。

- ◆ 若單位尚無結訓社規師，則須邀請至少一名「已結訓之社區規劃師」協助提案，並另派至少一名成員完整參與本年度培力課程、工作坊、提案修正、審查、輔導討論及實務操作。
- ◆ 提案計畫書『封面』須加蓋社區發展協會（組織單位）印章及理事長（負責人）同意章。
- ◆ 土地及土地改良物使用同意書：應取得至少五年以上之同意文件，且須附地籍圖謄本。
- ◆ 需參與本年度社區規劃師及社區風貌營造聯合成果展。

### (三) 提案方向

本次提案以「氣候中和·自然為本·營造地方特色」落實地方永續社區發展的行動實踐，並以SDGs永續發展目標之「SDG 10 減少不平等」、「SDG 11 永續城鄉」、「SDG 15 保育陸域生態」及「SDG 16 和平正義及健全制度」為核心價值。透過先期討論溝通，發掘社區困境及需求，藉空間營造回應真實議題核心，並加強地方凝聚力及對生活環境的情感鏈結。

#### ◆ 設計及營造方向：

提案方向	說明
綠色生活 與循環資源營造	實踐淨零途徑，透過社區成員的創意構想與實驗精神，達成淨零減排的設計路徑，如採用可組裝、可回收再利用的低碳建材、減緩高溫的綠色屋頂，可食地景的菜園、苗圃等，同時成為放鬆的社區田園。
傳統工藝 與創新設計實踐	將傳統文化轉譯創新後融入工藝、技藝、自然農法延續地方價值，表現於生活、產業、文化、美學與品味等面向的新氛圍新據點，建構具包容、韌性及永續特質的城市與鄉村。
生態故鄉 與高齡照護生活	作為多元棲地共生的場所，以現有自然生態建構社區林下經濟產業、地方綠色產業，推展食農教育、民俗植物文化。利用區域生態、在地素材搭配雨水回收系統、再生能源發電裝置成為綠色照護、療癒地景、環境教育的資源。
發掘地方 DNA 優化鏈結	作為生活故事展演的場所，如同一個大型劇場，每場舞臺不僅訴說著社區生活美學的表現，也承載著部落文化、常民生活、休閒旅遊、生態體驗等活動的發生，藉由發掘社區特色，營造多元活動發生的公共場域，重新定位共享空間的可能性，鏈結社區人地關係。
結合地方創生 創業基地	藉由在地民眾參與，打造產業發展的空間、提升場域的特色，吸引青年返鄉就業及創業，並提高居民和遊客的使用率與關注度的社區基地，滿足住宿需求，讓社區遊客有豐富的遊程體驗，增加文化與能量的交流，促進和平多元的社會。

提案空間參考	
可食地景、社區食堂	青年基地、共享空間
旅遊借問站、展售空間	鄰里公園、全齡友善
街道景觀、路徑串聯	社區市集、鄰里互惠

#### (四) 類型及金額

類型	補助金額	說明	備註
公共參與空間營造類 基礎型/維管型	5-15 萬	<p><u>/首次社區風貌營造提案/</u> 小而美的社區風貌空間改善。</p> <p><u>/未具社區空間發展藍圖/</u> 需建構社區整體願景藍圖，研擬三年階段提案行動。</p> <p><u>/歷年案件之維管補助/</u> 歷年社區風貌營造案件 <b>(優先以參賽城鄉魅力大獎的推薦案件)得申請維管修復補助。</b></p>	<p>1.基礎型：未曾參與歷年社規師計畫。</p> <p>2.維管型：3年(含)以上的營造點予以修復維護。<b>(計畫隨送隨審預計2件申請額度，可事前來電詢問)</b></p>
公共參與空間營造類 進階型/實驗型	16-25 萬	<p><u>/具社區風貌營造經驗/</u> 以社區整體空間發展願景藍圖，歷年社區風貌營造為基礎，分階段的逐步發展。</p>	<p>1.進階型：曾參與歷年社區規劃師或相關部會計畫。</p> <p>2.實驗型(由計畫單位選定)：以未來、獨特、實驗之社區風貌營造。</p>
多元議題整合/ 跨域合作類 旗艦型	26-40 萬	<p><u>/具社區風貌營造經驗、具整體空間願景藍圖/</u> 以跨社區串連或跨部門資源整合，聚焦主題軸線，進行具體之軟硬體整合的跨域實踐行動。</p>	<p>1.近五年參與歷年社區規劃師或相關部會計畫，具營造經驗且組織運作能量高。</p> <p>2.提案需附議題分析與自主營運方案。</p>

## (五) 補助範疇

1. 以「雇工購料」方式辦理，由實際執行社區購買材料，雇用、動員當地社區居民參與施作，或邀請青年以交流學習的方式，協力打造社區風貌。
2. 以下不屬補助範疇，均不得提列：
  - (1) 以地標、入口意象或彩繪為主要呈現之提案內容。
  - (2) 工程用地取得與拆遷補償。
  - (3) 新(增)建一般道路、橋樑、安全島、交通號誌等交通設施或採購相關設備。
  - (4) 興建治山防洪、水利、灌溉排水、駁坎、擋土牆、橋樑、涼亭、水塘(岬)開挖等工程。
  - (5) 新(增)建社區管理中心、活動中心、圖書館、球場等社區活動或社會福利設施，或上開建築物之內部整修工程及採購非屬工程必要機器設備(如工程車、燈光、音響或擴音器等表演視聽設備等)。
  - (6) 砍伐或遷移原生樹林或重要生態保育植物及廣告物、招牌、門牌等及非必要性欄杆。
  - (7) 施作宗教特有祭祀或紀念設施(如牌樓、鐘(鼓)樓、旗竿、假牆、神像雕塑)、各種公共設施或公用設備之管理中心或管理站、水舞等大型遊樂設施等。
  - (8) 非關工程項目之上述未列項目及其他。
3. 經費編列：
  - (1) 總經費需編列自籌款，至少為申請補助款 10%，並請依實際補助款、自籌款之百分比填寫。
  - (2) 經費以編列雇工購料費、業務費二類，不可編列人事費；雇工購料費不得低於 85%、業務費不得高於 15% 為原則。
  - (3) 雇工購料費可編列施作過程中所需直接相關之經費，包含製作原料費用、連工帶料施工費用及施作所需耗材等。不得編列電子產品、非耗材類之器具購買費用。
  - (4) 業務費可編列執行計畫所需相關業務費用，包含餐費、文具消耗品、影印輸出、不含材料費之工資等，視計畫所需亦可編列專家講師費、工程保險費及「社區日」成果展相關費用。不得編列水電費、通訊費及場地租金等費用。
  - (5) 餐費每人最多 100 元預算編列，核銷時需檢附當日符合數量

之簽到表。

(6) 講師費聘任標準為外聘最高不超過 1,600 元/時，內聘不超過 800 元/時，需於課程辦理前一週提供課表，列明課程內容、授課名稱、授課日期、起迄時間、及講師姓名、資歷，並於核銷時檢附課程當日簽到表，以供檢核。

(7) 「社區日」成果展費用標準，依提案類型編列如下：

A. 基礎型：2,000 元

B. 進階型、實驗型：4,000 元

C. 旗艦型：6,000 元

## (六) 撥付及結案

1. 補助經費原則分為三期撥款，如有結餘款應按補助比例繳回：

款項/比例	請款說明
第一期款 20%	通過核定審查(複審)，提交修正計畫書紙本一份及電子檔，並檢附公文、請款領據。
第二期款 60%	社區風貌營造施工進度達 70%，繳交施工中照片電子檔，並由團隊安排施工中訪視，確認進度達標；並檢附公文、請款領據、核銷憑證影本及雇工簽到表。
第三期款 20%	完工後經團隊驗收通過，繳交成果報告書(含完整核銷憑證資料影本) 紙本一份及電子檔，並檢附公文、請款領據，經本計畫機關及團隊確認資料無誤。須配合辦理成果展覽系列活動。

2. 各階段請款需檢附公文、領據及相關資料電子檔：

(1) 電子檔資料繳交 E-Mail：[ttt@applegreen.top](mailto:ttt@applegreen.top) (主旨：114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫\_○○單位\_繳交○○資料)

(2) 施作過程紀錄及執行前中後照片原始檔，照片以橫向比例 4：3 進行拍攝，照片畫質每張檔案至少 1M，其著作權授權本府及輔導團隊無償使用。

## (七) 作業須知

1. 未符合本須知辦理者，不予受理。

2. 申請補助計畫務請社區規劃師本於權責，先行查核其實施範圍、工作項目、經費需求，如雷同計畫已獲得其他單位補助

者，不得重複提出申請。倘審查通過給予補助後，經查核重複申請屬實者，計畫予以撤銷，並作為爾後核定與酌減補助經費補助案之重要參據。

3. 經核定之補助案，應依計畫內容確實執行。若有計畫執行、參與配合情況不佳、成果資料繳交狀況不佳，本府得要求取消補助、或計畫中止、變更，必要時得追回部分或全部補助款項，並於二年內不受理其申請案。執行計畫期間，若進度嚴重落後或執行面與計畫內容落差過大，以致影響整體工作推動之情況，經本府函請要求改善仍未改善者，得終止或撤銷該補助計畫。

## (八) 聯絡資訊

1. 主辦單位：臺東縣政府建設處
  - ◆ 聯絡電話：089-360541
  - ◆ 聯絡地址：臺東縣臺東市中山路 276 號(建設處城鄉環境工程科)
2. 執行單位：蘋果綠環境規劃設計股份有限公司(臺東縣社區規劃師輔導團隊)
  - ◆ 聯絡電話：089-341967
  - ◆ 聯絡地址：臺東縣臺東市中華路一段 684 號 3 樓 I304 室
  - ◆ E-Mail：[ttt@applegreen.top](mailto:ttt@applegreen.top)
3. 補助項目與經費額度經審查通過後，由申請單位實際執行，相關訊息請密切鎖定「臺東景觀總顧問·社規師輔導粉絲專頁」，所有訊息皆會即時公告。
4. 本須知如有未盡事宜，得視實際需要調整及補充規定，隨時通知照辦並悉依採購相關法令規定辦理。

臺東社規師輔導粉絲  
(Facebook)



<https://reurl.cc/pWK58e>

臺東社區規劃師專網



<https://reurl.cc/NqyXE6>

申請簡章及  
計畫書資料  
(Google Drive)



<https://reurl.cc/qYRA4g>

## 七、附件

附件 2-1

### 114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫 社區風貌營造第二次徵選提案-報名表

計畫名稱：(12 字為限)	
提案類型： <input type="checkbox"/> 單一提案 <input type="checkbox"/> 跨域提案	
提案單位： <i>跨域提案請列出參與組織</i>	
聯絡人/職稱：	聯絡電話：
聯絡地址：□□□-□□	
E-Mail：	
執行單位： <i>跨域提案請列出參與組織</i>	
執行社區規劃師： <i>(取得臺東縣政府頒發之臺東社區規劃師完訓證書(有效期限內)，首次提案單位，必須派員至少一名，參加 114 年度培訓課程系列。)</i>	
姓名：	電話：
提案內容簡述：	
計畫位置及規模	臺東縣_____鄉鎮市_____村/里_____段_____號 計畫面積_____平方公尺，長_____公尺，寬_____公尺
現況說明	(需含一張衛星航照圖、現況照片 6 張)
主題構想	(1)緣起(2)目標(3)執行方式及工項(4)效益
經費預估	<i>參閱：01_114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫_提案計畫書格式</i> 總經費_____元整，申請補助款_____元整 (90%)， 自籌款_____元整 (至少 10%)
	工項一 業務費(含雇工)_____元，材料費_____元
	工項二 業務費(含雇工)_____元，材料費_____元
	可自行新增欄位 業務費(含雇工)_____元，材料費_____元
雜支	_____元

附件 2-2

114 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫  
社區風貌營造第二次徵選提案-立案證明或參與活躍度成果

類型	<input type="checkbox"/> 組織立案證書 <input type="checkbox"/> 參與活躍度成果(照片、新聞、簡報、宣傳貼文等) <input type="checkbox"/> 曾經獲得社區營造相關獎項，可補充說明
相關證明	